

# A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E A ÉTICA NAS EMPRESAS: ESTUDO DE CASO DOS POSTOS PALOMA REVENDEDORA DE COMBUSTÍVEIS EM SÃO LUÍS DO MARANHÃO

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY AND ETHICS IN  
COMPANIES: A CASE STUDY OF PALOMA GAS STATIONS, A FUEL  
RETAILER IN SÃO LUÍS, MARANHÃO

Ciências Sociais Aplicadas • 06/06/2026

REGISTRO DOI: [10.70773/revistatopicos/780680435](https://doi.org/10.70773/revistatopicos/780680435)

Edson Oliveira e Oliveira<sup>1</sup>

Wesley Phelix Silveira Rabelo<sup>2</sup>

## RESUMO

A importância da responsabilidade socioambiental e ética nas empresas é um tema fundamental para a administração, especialmente em setores que impactam diretamente o meio ambiente, como o de postos de combustíveis. Com o objetivo de analisar o impacto da responsabilidade socioambiental e ética da empresa Nicolau Derivados de Petróleo Ltda (postos Paloma) em São Luís do Maranhão. A pesquisa foi exploratória, um estudo de caso, bibliográfico, coleta de dados através de questionário online estruturado com 21 questões (Google Forms), amostra de 42 pessoas, revelando que 92,9% dos entrevistados reconheceram ações positivas da empresa em prol do meio ambiente. A responsabilidade socioambiental e ética é fundamental para as empresas que buscam se destacar no mercado e contribuir para uma sociedade mais segura. A empresa Nicolau Derivados de Petróleo Ltda (Postos Paloma) demonstra priorizar essas questões, o que é refletido nos resultados da pesquisa.

**Palavras-chave:** Responsabilidade socioambiental; Ética empresarial; Gestão ambiental; Postos de combustíveis; Desenvolvimento sustentável.

## ABSTRACT

The importance of social and environmental responsibility and ethics in companies is a fundamental theme for management, especially in sectors that directly impact the environment, such as gas stations. This study aimed to analyze the impact of the social and environmental responsibility and ethics of the company Nicolau Derivados de Petróleo Ltda (postos Paloma) in São Luís, Maranhão. The research was exploratory, a case study, bibliographic, and data was collected through a structured online questionnaire with 21 questions (Google Forms), with a sample of 42 people. The results

revealed that 92.9% of respondents recognized positive actions by the company in favor of the environment. Social and environmental responsibility and ethics are fundamental for companies seeking to stand out in the market and contribute to a safer society. The company Nicolau Derivados de Petróleo Ltda (postos Paloma) demonstrates a prioritization of these issues, which is reflected in the research results.

**Keywords:** Social and environmental responsibility; Business ethics; Environmental management; Gas stations; Sustainable development.

## 1. INTRODUÇÃO

Hoje o mundo está em grandes mudanças, sendo a maior delas a evolução tecnológica, principalmente quanto se diz respeito ao meio empresarial. Esse crescimento vem demandando que as organizações se deparem com situações de responsabilidade ética e socioambiental, estando interligadas e contendo um alto nível de relevância e de grande impacto quando tratada com serenidade.

Optou-se escolher esta temática pelo envolvimento na área como profissional, onde observa-se a necessidade de esclarecer o assunto e devido ao crescente índice de postos, em especial em São Luís do Maranhão, verificando assim, que existem muitas redes renomadas e conhecidas como a Petrobras, o Paloma, o Ipiranga, a Shell e Ale, entre outras, mas além disso existem as outras redes que chamamos de pequenas empresas desse vasto mundo de produtos, derivados de petróleo.

A importância deste tema para administração está relacionada diretamente a gestão ambiental que nas últimas décadas vem

ocupando um espaço muito importante para grandes e pequenas empresas, que presam mutuamente o significado de ter uma organização voltada para o meio ambiente de forma responsável e ética.

Ressalta-se ainda que a importância desse tema a sociedade vincula-se em mostrar uma empresa que não está preocupada apenas na comercialização dos seus produtos, mas em saber como esses produtos estão chegando aos postos, aos automóveis, motocicletas e até mesmo em outros locais, como a atmosfera com gases de efeito estufa, a contaminação do solo, nos rios e nos mares através das poluições. Cenário também demandado nos seguimentos de varejo de derivados de petróleo, ocasionando a seguinte pergunta: Como a responsabilidade socioambiental e a ética nas empresas de postos de combustíveis em São Luís, contribuem para uma sociedade mais segura?

O objetivo foi analisar o impacto da responsabilidade socioambiental e a responsabilidade ética da empresa Nicolau Derivados de Petróleo Ltda (postos Paloma), revendedora de derivados de petróleo em São Luís do Maranhão.

Dentro desse cenário estudado para embasamento, iremos conceituar a responsabilidade socioambiental, levando-nos a compreender o comportamento ético. Além de também perceber como as atividades de comércio de derivados de petróleo se relaciona com as normas da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). Por último relacionaremos as práticas de responsabilidade socioambiental e ética na empresa Postos Paloma comerciantes de derivados de petróleo em São Luís.

## **2. CONTEXTO HISTÓRICO E CONCEITUAL**


A responsabilidade socioambiental tem desempenhado um papel de suma importância dentro das organizações e na sociedade, isso mostra que estamos vivendo um século de grandes mudanças dentro do cenário empresarial, onde os empresários desempenharam uma preocupação em relação a responsabilidade social em todas as esferas que ela está empregada.

A responsabilidade Socioambiental aqui em questão está empregada diretamente a gestão ambiental e suas particularidades ligada ao meio ambiente e ao homem como indivíduo que nele habita e a sua definição mostra claro que essas organizações têm se comprometidos com as particularidades que essa temática tem se desenvolvida nos conceitos do meio ambiente, da moral e da sua sustentabilidade, conforme Ashley (2002, p. 6):

*O compromisso que uma organização deve ter com a sociedade, expresso por meio de atos e atitudes que a afetam positivamente, de modo amplo, ou a alguma comunidade, de modo específico, agindo proativamente e coerentemente no que tange a seu papel específico na sociedade e sua prestação de contas com ela. A organização, nesse sentido, assume obrigações de caráter moral, além das estabelecidas em lei, mesmo que não diretamente vinculadas as suas atividades, mas que possam contribuir para o Desenvolvimento Sustentável dos povos. Assim, numa visão expandida, Responsabilidade Social é toda e qualquer ação que possa contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade.*

Dessa maneira podemos afirmar que esse conceito nos revela que a responsabilidade socioambiental é um assunto da atualidade das organizações. E que o homem e sociedade exigem que empresas que oferecem qualquer produto ou serviço venha desempenhar um papel de obrigações, que demandam de leis, regras e normas e que devem estar entrelaçadas.

E isso engloba afirmamos que as empresas de derivados de petróleo atrelaram um compromisso governamental, uma vez que estão ligadas ao meio ambiente e os impactos que ela pode causar quando não levada a sério dentro da entidade, segundo Tachizawa (2009, p. 68) ele diz o seguinte:



*A responsabilidade social relaciona-se ao conceito de governança corporativa e da gestão empresarial em situações cada vez mais complexas, nas quais as questões ambientais e sociais são crescentemente mais importantes para o êxito e a sobrevivência nos negócios.*

Sendo assim a responsabilidade socioambiental não consiste apenas em assuntos internos, mas externo e lucrativo, porque tornou-se um assunto globalmente conhecido e discutido por todos, embora alguns taxam como algo da moda ou simplesmente um nome bonito, quando as empresas estampam nos seus sites, blogs, Instagram e Whatsapp a sua forma de expor o assunto, não é simplesmente merchandising ou marketing, mas também mostrar que essas empresas são fiscalizadas pelos órgãos federais, estaduais e municipais e normas vinculadas e devem transparecer a população o compromisso e responsabilidade, uma vez, inserida.

Ao observamos que a responsabilidade socioambiental está relacionada a vários meios podemos discuti-la na vertente de que o seu conceito nos levar a ver que ainda pode ser algo aprimorado em volta de muitas comunidades, segundo Miranda (2017, p. 131), aborda de forma sucinta alguns pontos interessantes, vejamos:

a) *Efetiva aplicação dos conceitos de Responsabilidade Social e Ambiental, priorizando o diálogo entre corporações e comunidades de seu entorno;*

b) *Desenvolvimento de metodologias de pesquisa-ação que criem sistemas de monitoramento, baseados em indicadores socioeconômicos e ambientais, capazes de mensurar a melhoria de qualidade de vida e o impacto das atividades empresariais;*

c) *Por meio da pesquisa-ação facilitar a reflexão das comunidades sobre a realidade local e de seu entorno, internalizando os aprendizados em planos de desenvolvimento local e/ou políticas práticas empresariais;*

d) *Incorporação das temáticas de Gênero nas estratégias de desenvolvimento comunitário e nas políticas e práticas empresariais (a gênese das desigualdades e insustentabilidade);*

e) *Implementação de ações para evitar a perda da socio biodiversidade e para enfrentar as mudanças climáticas.*

Nessa argumentativa Miranda (2017), deixa claro que é necessário discutir de forma clara entre as comunidades o assunto, uma vez

que ela está envolvida nesses termos, embora algumas empresas tentam manipular alguns critérios, em particular sobre os impactos que uma empresa de derivados de petróleo pode causar a saúde e os riscos de periculosidade aos moradores daquele bairro, mas também os benefícios que ela poderá obter com um posto de combustível através da empregabilidade e oportunidade de abrirem pequenas, medias e grandes empresas pelo fluxo de pessoas que passam por um posto de combustível com seus veículos.

Concluimos nesse ponto que a Responsabilidade Socioambiental pode favorecer a todos os envolvidos de forma única uma vez que todos possam entender os seus papeis, dentro do seu habitat, sem prejudicar ambas as partes importantes desse processo.

Para entendermos sobre ética nas empresas precisaremos conceituar o que é ética no viés de sua origem. Nesse ponto podemos abordar o que Santos (2014, p. 1), afirma em sua explicação sobre essa temática, dizendo:

*O conceito “ética” tem origem grega, da palavra ethos, que significa modo de ser e representa as características de um grupo; portanto, representa a forma de agir de um coletivo, em relação à sua cultura e ao seu comportamento nessa sociedade. O conceito de ética, porém, evoluiu na história, podendo ser considerado caráter ou conjunto de princípios e valores morais que norteiam a conduta humana na sociedade.*

Santos (2014), prega conceitos importantes desde a origem até a onde a ética pode ser direcionada aos indivíduos, grupos e comunidades. Ele vai em uma linha de raciocínio bem interessante, pela aplicação do conceito focada nas mudanças que a própria ética poderá tomar com as mudanças que a própria sociedade pode obter, que os assuntos atuais como sustentabilidade, desenvolvimento e outras situações exigem que as transformações da ética venham aparecer. Ele mesmo afirma o seguinte:

*A ética é reflexo da época, da sociedade, do avanço tecnológico, das relações e ações individuais, enfim, do desenvolvimento de toda a sociedade. Não é possível pensar em aspectos éticos, sem refletir sobre sustentabilidade, desenvolvimento e sobre as estruturas internas das organizações (Santos, 2014, p. 1).*

Olhando dessa forma podemos entender que os assuntos abordados na atualidade dobrem a responsabilidade social é vigente e de suma importância para o século XXI. E claramente, as organizações públicas, privadas, nacionais e internacionais tenham mudanças, isso é visível com as empresas que comercializam combustíveis, Santos (2014), ressalta o seguinte apontamento sobre esse grande desafio mensurável sobre vários conceitos enriquecedores para nossa atualidade:

*O grande desafio das instituições públicas ou privadas, nacionais ou internacionais é atualizar as suas políticas e práticas de forma tão rápida que consigam atender à sociedade atual, que está sofrendo profundas e rápidas transformações. Essas mudanças impactam diariamente em questões éticas e, conseqüentemente, nas legislações, normas, ações e demandas (Santos, 2014, p. 6).*

As leis que regem a ética estão justamente para que normas e regras que as empresas comercializadoras de derivados venham ser cumpridas em todos os termos, para que o homem em sociedades tenha responsabilidades por suas atitudes em todos os aspectos legais.

O trabalhador também precisa ter um comportamento ético e responsável por suas ações sendo ela de forma social, entende que as suas atividades são importantes para o senso comum, segundo Jesus (2018, p. 7), nos aborda o sobre essa temática “o comportamento ético e socialmente responsável dos trabalhadores é muito importante para as organizações responderem e mudarem, de forma viável, as necessidades e expectativas das partes interessadas”.

É obvio que os descumprimentos dessas leis poderão trazer penalidades e multas uma vez infligidas por ele em sociedade ou no seu ambiente de trabalho, Santos (2009, p. 484), aborda algo interessante:

*Com o desenvolvimento social e a evolução da comunicação, nos deparamos em muitas situações novas, sendo que as leis e a sociedade nem sempre estão preparadas para elas, pois, muitas vezes nem consideram a hipótese de que pode ocorrer o evento.*

Para Santos (2009), o homem sempre entende que ele está livre de eventualidades que possa levá-lo a erros por atitudes erradas ou o descobrimento do uso correto de um capacete, uma máscara ou uma luva em uma determinada atividade em um posto de combustível e que as leis que fiscalizam essas empresas no dever de realizar de forma correta as práticas de segurança, para Frizzo (2014, p. 54):

*Outra característica da ética é que a ação humana não alterava a essência do agente, independente do tempo e das circunstâncias. Além disso, o homem moral não planejava os efeitos de suas ações, ele era imediatista e, conforme as ocasiões, apresentavam-se em sua vida cotidiana; surgia o homem bom, principalmente quando ele mostrava sua capacidade de agir, virtuosa e sabiamente, sem se preocupar com a desconhecida pós-ação. E mais, a preocupação ética do agir humano ia, no máximo, até o horizonte, limite da sua própria vida, sem se preocupar com as gerações futuras.*

Aqui vemos quanto é importante que a ética tenha uma relação interação com o homem em uma sociedade que busca vivenciar e viver a moral na veracidade de fazer aquilo que é correto dentro dos parâmetros que vincula a ordem do indivíduo com outros indivíduos, em outras palavras é olhar a sua ação como algo ajeitado sem resquícios de uma dúvida que poderá obrigá-lo a responder perante um juiz ou a um órgão fiscalizador como algo errado.

Dessa forma podemos concluir que a ética nas empresas é extremamente necessária em uma organização para o cumprimento de obrigações importantes e normas de segurança para o indivíduo como profissional e ele como parte de uma sociedade, na contramão de consumidor cliente ou atendente de outrem.

### **3. AS ATIVIDADES DE COMÉRCIO DE DERIVADOS DE PETRÓLEO SE RELACIONAM COM AS NORMAS DA AGÊNCIA NACIONAL DO PETRÓLEO, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS (ANP)**

Todo vendedor e comercializador de um determinado produto ou serviço está relacionado a uma prática, lei ou norma que regulamenta ou protege quem comercializa ou consome, dando entender que existe regras e situações a serem obedecidas, em outras palavras produtos nacionais ou internacionais são fiscalizadas de forma governamental pelos órgãos que a ela pertencem.

A ANP, Gás Natural e Biocombustíveis é o órgão fiscalizador que é responsável por acompanhar os postos de combustíveis em todo o Brasil. A ANP foi criada pela Lei 9.478/97 e implementada pelo decreto nº 2.455, de 14 de janeiro de 1998. É esclarecida por Sundfeld

(2002), sobre as particularidades do órgão fiscalizador, ele menciona o seguinte:

*Devem monitorar setores fundamentais da economia, garantindo seu funcionamento orgânico; impedir a degradação dos serviços e aumentar sua qualidade; lutar pela sua universalização, em benefício da justiça social; proteger o consumidor; atuar contra abusos do poder econômico (Sundfeld, 2002, p. 21).*

Com embasamento ao assunto, ANP é muito importante para garantir a ordem e o cumprimento responsável dos fornecedores, revendedores e seus consumidores uma vez que o órgão em especial visa garantir as normas para não seja prejudicada nenhuma das partes. Observamos o que Faria Neto (2002, p. 5), relaciona os principais fatores que ANP possui, vejamos:

*Inicialmente cabe destacar aquelas que são consideradas as principais funções da ANP nesse novo cenário, denominadas “missões de regulação”, as quais apontam-se: a) supervisionar o poder de mercado dos operadores e evitar práticas anticompetitivas; b) organizar a entrada de novos operadores e promover a competição; c) zelar pela implementação de um novo modo de organização industrial; d) defender e interpretar as regras, arbitrando os eventuais conflitos entre atores; e) complementar o processo de regulamentação; e f) estimular a eficiência e a inovação, estimulando a repartição dos ganhos de produtividade registrados na indústria com os consumidores.*

Dessa forma a ANP é um órgão que visa está ligado diretamente para controlar qualquer tipo de regularidade que possa acontecer como fraudes, burla o sistema, como por exemplo, receber um combustível adulterado ou adulterá-lo no ato do recebimento e prejudicar o consumidor final.

Assim concluímos esse ponto que ANP como outros órgãos governamentais estão para contribuir e ajuda de alguma forma o cumprimento das leis que rege o nosso país, no intuito de apresenta o papel de responsabilidade com a sociedade brasileira.

#### **4. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Para composição deste trabalho foi utilizado pesquisa do tipo exploratória já que é um estudo de caso que tem como objetivo esclarecer as características ou fenômenos de um determinado grupo específico. Para este assunto Yin (2005, p.28): “uma questão do tipo ‘como’ e ‘por que’ sobre um conjunto contemporâneo de acontecimentos sobre o qual o pesquisador tem pouco ou nenhum controle”. Para Yan (2005), a forma da utilização das questões com o começo de perguntas “como” e “por que”, reflete um conceito ao assunto discutido como exploratório.

O método utilizado foi uma pesquisa bibliográfica já que este é uma pesquisa que envolve vários conceitos e apontamentos de análise e a síntese de assuntos escritos e muitos já publicados, como artigos científicos, dissertações, entre outros, e claramente os livros que servem como fonte de pesquisa para fundamentar as teses e argumentos teóricos e fortalecer os assuntos acadêmicos.

A pesquisa fora realiza em São Luís, visando focar nos Postos Paloma, em um dos seus 14 postos, onde foi aprofundada o estudo de caso. Especificamente no Posto Paloma Expoema, situada no endereço: Avenida da Saudade, Vila Cascavel, número 01 – São Luís – MA, CEP 65.058-200. Motivo este por ser uma rede que contempla o caso a ser estudado e discutido, pode ser feito nessa unidade, como representatividade da organização.

A coleta de dados foi através da aplicação de questionário (presente no (APÊNDICE A) estruturado de 21 (vinte) perguntas. Sendo assim definida, 4 (quatro) subjetivas e 17 (dezesesseis) objetivas. A plataforma Google Forms, será a ferramenta utilizada, pela grande facilidade que conseguimos fazer um questionário de forma objetiva e direta a

quem possivelmente poderá responder. Nesse caso, será destinado a aproximadamente 30 pessoas, para embasar o teor do assunto.

A vantagem de usar o Google Forms é a facilidade de compartilhamento que podemos realizar na sua utilização, por meios de links que pode ser enviado de várias formas, como por exemplo: e-mail e rede sociais como o WhatsApp e podendo ser respondida em um smartphone, tablet e em um computador, embora a atualidade mostrar que a modernidade e rapidez cada vez, estão unificadas, mostrando assim, a evolução humana, saindo de algo arcaico, como um papel impresso em Word ou Excel, para algo melhor, digital.

A análise qualitativa fora o método de pesquisa tabulados através Microsoft Excel usar para compreender e claramente interpretar como os colaboradores estão sendo visto nos seus comportamentos, nas suas opiniões e nos seus valores e nas suas experiências, a partir da coleta e análise de dados, como questionários através do Google Forms.

Obviamente que esse tipo de análise não se aprofunda com a quantificação dos dados, mas sim, os significados desse estudo. Assim, a análise qualitativa nos permite como pesquisador explorar muito além de uma simples resposta, mas as técnicas e procedimentos estabelecidos para o bem comum dos envolvidos, estão sendo respeitada.

O trabalho cumprirá o atendimento aos aspectos éticos, vez que foram utilizadas autorizações de cada estabelecimento para a pesquisa com seus colaboradores (presente no APÊNDICE B) e a finalidade da pesquisa ficará aclarada tanto na autorização quanto

no questionário (APÊNDICE A). Todos os dados foram utilizados com finalidade unicamente acadêmica, para composição de trabalho para conclusão de curso, preservando a privacidade de cada respondente.

## 5. RESULTADOS E DISCUSSÃO

### 5.1. Caracterização do Local de Estudo

Neste tópico iremos esclarecer algumas curiosidades sobre a comercialização dos derivados de petróleo, mostrando algumas atividades de suma importância na intenção de trazer conhecimento e entendimento ao assunto, já mencionado no decorrer dessa pesquisa.

Atualmente existem em São Luís uma faixa de 257 postos comercializadores ativos de derivados de petróleo, segundo a CNAE (Classificação Nacional das Atividades Econômicas), mencionada no Site EmpresAqui (2024). Isso são dados de informações de postos legalizados e reconhecido pela ANP e são esses que recebem fiscalizações para obter informações sobre as suas procedências legais.

**Tabela 1** – Quantidade de Postos em São Luís – MA

CNAE	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	%
4731800	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	257	100%

**Fonte:** Dados do Site Empresa Aqui (2022).

Segundo o site já mencionado se divide da seguinte forma os postos em São Luís: Médio/Grande Porte, Microempresa e Pequeno Porte, e isso claramente mostra a diversidade de possibilidade de os consumidores poderem escolher o fornecedor ou rede se assim desejar para abastecer os seus veículos. Iremos explicar em uma tabela como se divide em número e porcentagem.

**Tabela 2** – Quantidade de Postos, de acordo com o seu porte em São Luís – MA

TIPO	QUANTIDADE	%
Médio/Grande Porte	125	49%
Microempresa	87	34%
Pequeno Porte	45	18%

**Fonte:** Dados do Site Empresa Aqui (2022).

Mediante as informações, mencionar algumas responsabilidades socioambientais e o uso da ética vinculadas as atividades de um posto Paloma revendedora de combustível em São Luís do Maranhão, desde o ato de um recebimento de um caminhão, por exemplo, é responsabilidade da empresa fornecedor EPI (Equipamento de Proteção Individual), e é responsabilidade do colaborador o uso do mesmo para a sua segurança e a empresa cumprir as exigências cabíveis. Vejamos abaixo:

**Figura 1** – Uso Obrigatório de EPI



**Fonte:** O autor (2026).

Outra situação que podemos mencionar é a Análise de qualidade ou teste de qualidade que garante a empresa e ao cliente (consumidor), a qualidade do produto que está sendo comercializado no posto. Justamente para que nesse momento possa ser detectado qualquer irregularidade com o produto, e isso serve para a Gasolina e o S10 Diesel.

Embora sejam usados mecanismo de diferentes no teste, porque um difere do outro, um para ver a massa específica, temperatura e a quantidade do teor do álcool no caso da gasolina e o diesel somente a massa específica e a sua temperatura. A análise de qualidade é baseada por exemplo pelas seguintes informações da Lei N°8.723, de 1993. E no mês de março de 2015, o percentual de etanol anidro combustível na gasolina comum é de 27,5% tornou-se obrigatório.

*§ 1º O Poder Executivo poderá elevar o referido percentual até o limite de 27,5% (vinte e sete inteiros e cinco décimos por cento), desde que constatada sua viabilidade técnica, ou reduzi-lo a 18% (dezoito por cento). (Redação dada pela Lei nº 13.033, de 2014).*

*§ 2º Será admitida a variação de um ponto por cento, para mais ou para menos, na aferição dos percentuais de que trata este artigo (Brasil, 1993).*

Por exemplo em uma proveta de 100ml é colado 50ml de gasolina e 50ml de uma solução de água e sal (cloreto de sódio), que obterá a separação da substância após agitá-la por 10 segundos e espera alguns segundos descansarem. Isso fará a separação de 13ml a 14ml que corresponde a um cálculo matemático, onde poderá (+1) ou (-1), segundo a ANP, vejamos esse cálculo de forma simples:

- De 50ml ficaria 63ml ou seja:13 a diferença, o cálculo seria assim:

**Tabela 3** – Cálculo Matemático – verificar o teor de álcool na gasolina

CÁLCULO	RESULTADO
$13 + 13 = 26 + 1 = 27\%$	Isso significa que está dentro das <b>conformidades</b> da ANP.

**Fonte:** O autor (2026).

Vejam as figuras abaixo, exemplificando de forma clara como funciona na prática, na intenção de mostrarmos não somente conceitos teóricos mais através de imagens:

**Figura 2** – Uso de Provetas 1.000 ml e 100 ml / **Figura 3** – Análise de Qualidade



Fonte: O autor (2026).

**Figura 4** – Mostrando a marcação de 50ml / **Figura 5** – Mostrando o Diesel/ S10



Fonte: O autor (2026).

Podemos ainda ressaltar como responsabilidade socioambiental e ética na empresa com o consumidor é a Aferição realizada para verificar o volume do produto vendido ao consumidor ou quanto que um bico de uma bomba de combustível está trabalhando em

cada abastecimento e esse teste de aferição pode ser pedido pelo cliente. Se por exemplo, ele abasteceu o seu veículo e sinalizar que o ponteiro do seu carro não subiu, nessa feita o posto tem por obrigação fazer o teste de volume para o consumidor. Vejamos as figuras abaixo:

**Figura 6** – Teste de Volume: Aferição / **Figura 7** – Devolução do volume ao tanque



**Fonte:** O autor (2026).

Dessa forma, podemos observar que os postos de combustíveis devem refletir, de maneira responsável e ética, os princípios sociais e ambientais, cumprindo e implementando as leis e as normas regulamentadoras que regem o nosso país, e, especialmente, a cidade de São Luís do Maranhão. Usar das medidas de segurança com respeito a vida das pessoas, fazer com que o consumidor se sinta respeitado e saiba de forma ética que os seus direitos estão sendo executado.

Através dos presentes tópicos extraídos do questionário aplicado dentro da empresa com o nome de Razão Social: Nicolau Derivados de Petróleo LTDA, com o nome fantasia Postos Paloma, onde foram observados os seguintes pontos, como por exemplo: 42 participantes envolveram-se em responder o questionário.

**Tabela 4** – Identificação dos respondentes

Idade	18 anos 18 a 30 anos 30 a 40 anos Mais de 40 anos	14,3% 31% 54,8%
Função ou Cargo	Diretoria Supervisão Setor Administrativo Chefe de Pista Frentista	7,1% 14,3% 45,2% 33,3%
Grau de escolaridade	Ensino médio Ensino superior Pós-graduação ou mais	9,5% 33,3% 57,1%
Possui veículo	Sim Não	81% 19%

**Fonte:** O autor (2026).

Observou-se sobre a faixa etária que 54,8% das pessoas têm mais de 40 anos, 31% são pessoas com a idade entre 30 e 40 anos e 14,3% estão entre os 18 até 30 anos, mostrando que a maioria das pessoas da empresa tem uma idade de maturidade suficiente onde compreendem o jus assunto aqui abordados e principalmente mostrando o envolvimento da organização em relação em manter pessoas nos cargos estratégicos, táticos e operacionais com mais de 40 anos (FIA, 2021). Por outro lado, leva-se em conta que é inegável que colaboradores nascidos em épocas diferentes têm contribuições distintas para agregar, seja por suas bagagens ou por suas afinidades maiores em uma ou outra área.

Segundo FIA (2021), declara que ter essa diversidade de faixa etária é extremamente importante em uma organização, onde demonstra

dessa feita que as organizações têm uma apreciação pela mesclagem de idades dentro dos processos organizacionais. Assim olhando por esse ângulo a empresa Nicolau Derivados de Petróleo LTDA, melhor dizendo os postos Paloma se caracteriza por essa equação de que o preconceito e o etarismo não faz parte rol de sua estrutura empregatícia.

Quando observamos a estrutura organizacional de um posto de combustível, percebemos algo muito interessante em relação as funções que são vinculadas a sua base que começa desde o estratégico, tático e o operacional. Isso é uma gestão de operações, segundo Coelho (2023, p. 2) “é o processo responsável por garantir a melhor execução dos produtos/serviços”. Mostrando assim, que toda organização necessariamente precisa ter uma estrutura solida para que os planejamentos e ações sejam todas executadas de forma uniforme e equilibrada.

Na tabela percebemos que 45,2% são compostas por chefes de pistas, seguindo a análise que 33,3% são frentistas ambos os cargos dos setores operacionais, 14,3% dos setores administrativos e por fim 7,1% são os supervisores que formam o tático e estratégico, completando a pirâmide de Maslow, mas no olhar da administração hierárquica empresarial ou organizacional (Chiavenato, 1999).

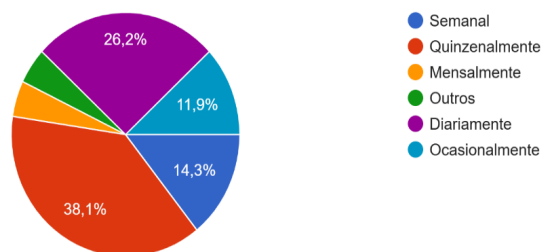
Ainda sobre a análise da tabela acima observa-se o nível de escolaridade que compõem a organização desse estudo de caso, onde 57,1% são pessoas que possuem apenas o ensino médio, ou seja, possuem o 2º grau completo, 33,3% possuem ensino superior e 9,5% já realizaram a sua pós-graduação. Nesse aproveitamento percebemos que a maioria tem o ensino médio, de acordo com Blog Super Professor (2022), a pessoas nessa modalidade sabem ler,

escrever e interpretar assuntos relevantes e até complexo como também é o caso do ensino superior e os pós-graduados.

Nos dados acima percebemos que 81% dos entrevistados possuem veículo próprio e que apenas 19% não possuem. Isso significa que o crescimento da mobilidade urbana hoje necessita entrar em um posto de combustível para usufruir como consumidor dos produtos que são vendidos dentro desses estabelecimentos. Olhando para empresa em questão percebemos que a maioria dos seus colaboradores tem seu veículo declarando que as pessoas entrevistadas entendem claramente os impactos causados e os benefícios que podem usufruir.

**Gráfico 1** – Com que frequência você como colaborador abastece seu veículo nos postos de combustíveis Paloma localizados em São Luís do Maranhão?

5 Com que frequência você como colaborador abastece seu veículo nos postos de combustíveis Paloma localizados em São Luís do Maranhão?  
42 respostas



**Fonte:** O autor (2026).

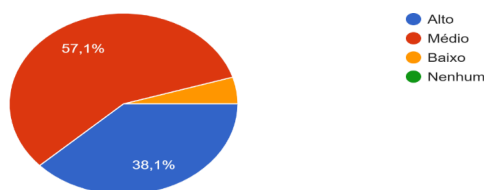
O gráfico aponta para algo muito interessante em relação ao consumo dos colaboradores dentro dos postos Paloma desencadeando que o uso dos produtos vendidos é de fato consumido pelo corpo de funcionários da empresa. Os dados apresentados mostram que é bem distribuído como podemos observar os abastecimentos que 38,1% realizam quinzenalmente,

26,2% diariamente, 14,3% semanalmente, 11,9% ocasionalmente, 2% mensalmente e 2% outros. Dessa maneira podemos compreender que existem a necessidade, a confiança, a fidelidade e a vontade de obter os produtos que a rede oferece.

O consumo das pessoas demanda não apenas pela atividade que elas possuem, mas também pelo bem que possuem. Segundo Teles (2026, p. 23) “a empresa considera os funcionários como seus principais clientes”, evidentemente entendemos que os produtos oferecidos devem começar a sua qualidade por seus clientes internos, e transparecer aos clientes externos. Estreitando e transformando em um consumidor nato é simplesmente uma realidade de muitas pessoas e terem produtos de qualidade é fundamental.

**Gráfico 2** – Você na percepção de consumidor com avaliaria o seu nível de conhecimento sobre os impactos da atividade dos derivados de petróleo no meio ambiente e na sociedade?

6 Você na percepção de consumidor com avaliaria o seu nível de conhecimento sobre os impactos da atividade dos derivados de petróleo no meio ambiente e na sociedade?  
42 respostas



**Fonte:** O autor (2026).

Hoje, em nossa realidade, percebemos que as pessoas estão em constante evolução quanto à consciência dos impactos que os derivados causam ao meio ambiente, especialmente via as mídias sociais em geral. Isso inclui o consumo, ao descarte e a preocupação como o transporte desses produtos, desde sua saída das refinarias, passando pelas distribuidoras e revendedoras de derivados de

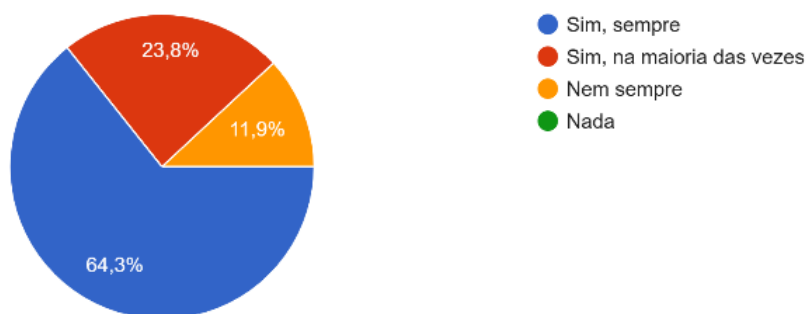
petróleo, até o consumidor final. Em São Luís existem muitas distribuidoras de combustíveis e claramente muitas revendedoras.

Visando este cenário apresentado percebemos que 57,1% dos entrevistados têm um conhecimento médio, 38,1% um alto conhecimento e que 4,8% um baixo conhecimento, mostrando assim que a maioria possui um certo conhecimento sobre os impactos ou danos que os derivados de petróleo podem causar ao meio ambiente.

**Gráfico 3** – Você como colaborador considera que os postos Paloma revendedora de combustíveis em São Luís do Maranhão demonstram preocupação com o meio ambiente?

7 Você como colaborador considera que os postos Paloma revendedora de combustíveis em São Luís do Maranhão demonstram preocupação com o meio ambiente?

42 respostas



**Fonte:** O autor (2026).

A empresa aqui estudada nos trouxe dados interessantes sobre a sua relação em demonstrar a sua preocupação crítica e obrigatória as questões ambientais, isso claramente entendeu que os postos Paloma não tem se resumido em apenas vender um produto para o consumo dos seus clientes, mas como esses produtos podem ser contidos para não causar um problema ao meio ambiente, de acordo com (Planterra Ambiental, 2018), relata que desde a planta

inicial de um futuro posto como as plantações dos tanques subterrâneos, as bombas instaladas, o local dos descarrego dos caminhões tanques de forma correta, como aos descartes dos resíduos químicos, são extremamente importantes.

A observarmos o gráfico percebemos que 64,3% dos colaboradores falam que sim, sempre a empresa tem um papel de excelência, 23,8% que sim, a maioria das vezes, 11,9% nem sempre. A maior porcentagem que se refere a maioria que presenciaram algo significativo feita pela organização e olhando a menor observa-se que o posto Paloma precisa realizar de forma urgente uma reciclagem sobre o seu papel com o meio ambiente, para não ter risco de perder à sua credibilidade. De acordo com (Veronika, 2025), a aplicação do papel da ESG dentro das organizações e a Rede Paloma mostrasse está dentro desses padrões de responsabilidades sociais, diante dos seus funcionários que são aqueles que na pista são os seus divulgadores da qualidade dos seus produtos.

**Tabela 5** – Respostas discursivas dos entrevistados

<b>Pergunta:</b>	<b>Quais atividades realizadas na operação da Rede de Postos Paloma estão associadas a potenciais impactos ambientais?</b>
Resposta:	As LO- Licença ambiente, IBAMA , Colhimento de resíduos sólidos

Pergunta:	<b>Como você avalia o papel dos órgãos com' ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis), a SEMMAM (Secretaria Municipal do Meio Ambiente) Patrulha Ambiental (SEMOSP), por conta da coleta de resíduos comuns e tóxico, nas medidas das suas atividades no intuito de fiscalizar os postos de combustíveis e na proteção do meio ambiente?</b>
Resposta:	Tem grande importância no mercado visando o meio ambiente e protegendo dentro da lei.

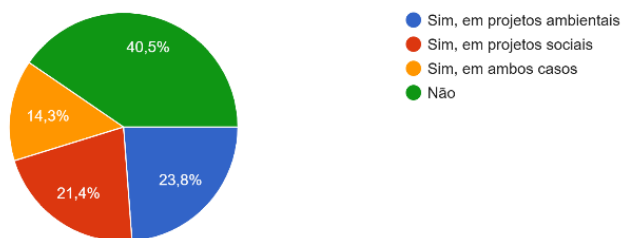
**Fonte:** O autor (2026).

A tabela 5 retrata assuntos extremamente importantes sobre o meio ambiente e as respostas aqui abordadas esclarece com firmeza sobre o teor do assunto aplicado no decorrer da pesquisa dentro das instalações da rede Paloma mostrando que a temática é levada como prioridade. De acordo com Miranda (2017), ressalta sobre as questões de valorização ao meio ambiente, destacando que é fundamental entender que o solo, o ar, o mar e a natureza gritam quando poluímos, ou agirmos de forma irresponsável, sem se preocupar com as gerações futuras.

**Gráfico 4** – Você como colaborar já observou alguma ação de responsabilidade social por parte da Rede Paloma revendedora de combustíveis em São Luís do Maranhão?

10 Você como colaborador já observou alguma ação de responsabilidade social por parte da Rede Paloma revendedora de combustíveis em São Luís do Maranhão?

42 respostas



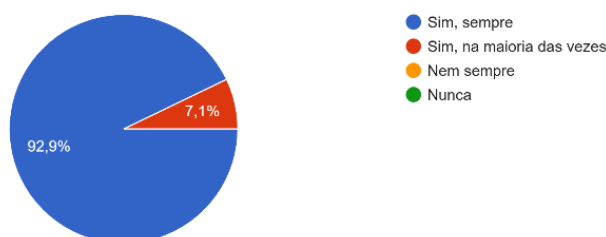
**Fonte:** O autor (2026).

Como analisamos o gráfico anterior sobre as pessoas presenciarem alguma preocupação da rede Paloma com meio ambiente, aqui também percebemos algo preocupante agora sobre a sua responsabilidade social, que 40,5% não viram, 23,8% viram em projetos ambientais, 21,4% olharam em projeto sociais, 21,4% contemplaram em ambos os casos. Isso reflete a algo bastante preocupante por causa da constante rotatividade elevada de seus colaboradores ou turnover.

Segundo FIA (2023), retrata justamente essa situação, declarando que a empresa precisa com frequência em mostrar a sua história, missão, visão e valores e mostrar e realizar alguns trabalhos e treinamento de cunho social voltado a responsabilidade da organização em massa.

**Gráfico 5** – Na sua opinião, as ações de responsabilidade social da Rede Paloma são conduzidas de forma ética?

12 Na sua opinião, as ações de responsabilidade social da Rede Paloma são conduzidas de forma ética?  
42 respostas



**Fonte:** O autor (2026).

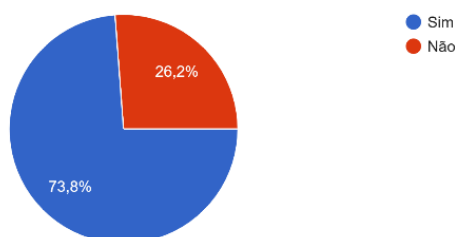
Toda empresa por menor que seja priorizar defender a sua marca, sua identidade, integridade, confiabilidade diante dos seus clientes e dos seus colaboradores de uma forma responsável, dentro dos padrões sociais e éticos, para manter-se no mercado tão competitivo.

O gráfico demonstra que a maioria dos entrevistados 92,9% falaram que sim, sempre detectaram ações positivas e que somente 7,1% sim, na maioria das vezes, ainda assim, é uma estimativa de que a rede Paloma prioriza ter um papel de empresa ética. Segundo Menezes *et al.* ([s.d.]), retrata justamente sobre os princípios e pilares fundamentais de uma organização que preza por valores de responsabilidade sociais e éticas para concretização de sucesso organizacional.

**Gráfico 6** – Você como colaborador já ouviu falar de casos de corrupção envolvendo empresas de combustíveis em São Luís do Maranhão?

14 Você como colaborador já ouviu falar de casos de corrupção envolvendo empresas de combustíveis em São Luís do Maranhão?

42 respostas



**Fonte:** O autor (2026).

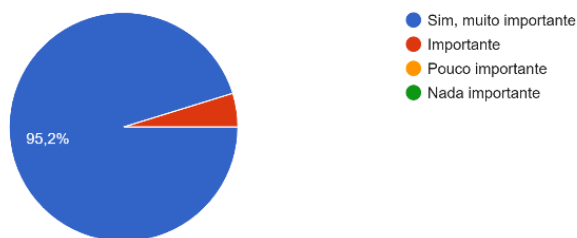
Tem sido bastante comum a crescente onda de postos flagrados cometendo irregularidades, como fraudes, manipulação, sonegação de impostos e obtenção de combustíveis adulterados por quadrilhas que atuam em vários estados do Brasil. O Maranhão também é alvo dessas organizações criminosas que deturbam a credibilidade dos clientes em relação aos postos de combustíveis, afetando a pequenas e grandes redes.

No gráfico 73,8% relatam que sim e somente 26,2% contradizem com o não, pela maioria é bem comum ver que os postos de combustíveis permitem levar-se por facilidades fajutas de criminosos que oferecem vantagens que cedo ou mais tarde será cara, a ponto de impedir a operação ou até o fechamento dessas empresas, justamente o que relata MPMA (2022), que desmontou um cartel de criminosos que operavam nas redes de combustíveis, comercializando produto de péssima qualidade, manipulação das bombas para tirar mais dinheiro dos clientes e menos produtos nos veículos dos mesmo.

**Gráfico 7** – Você como colaborador considera importante que as empresas de combustíveis tenham políticas de ética e conduta claras?

15 Você como colaborador considera importante que as empresas de combustíveis tenham políticas de ética e conduta claras?

42 respostas



Fonte: O autor (2026).

Seguindo o raciocínio do gráfico anterior sobre a questão da corrupção marcantes desencadeada por tantas redes de combustíveis, que se acha claramente importante obter princípios e códigos éticos. Segundo Ressurreição, Souza e Marcelo (2023, p. 56), “o código de ética é de extrema importância para a boa gestão das pequenas empresas, pois estabelece um conjunto de princípios e valores que guiam o comportamento dos colaboradores e orientam as decisões da organização.” Isso instiga entender que 95,2% dizer que sim, é muito importante e 4,8% importante, isso significa que todos defendem a tese da boa conduta nos princípios éticos em uma organização pequena ou grande.

### Tabela 6 – Respostas discursivas dos entrevistados

<b>Pergunta:</b>	<b>Você considera que as ações implementadas pelos Postos Paloma revendedora de combustíveis promovem a sustentabilidade de forma ética”</b>
Resposta:	A maior parte dos resíduos contaminantes são destinadas de forma correta com empresas parceiras e credenciadas nos órgãos de fiscalização
<b>Pergunta:</b>	<b>Você considera que as ações implementadas pelos Postos Paloma revendedora de combustíveis promovem a sustentabilidade de forma ética?</b>

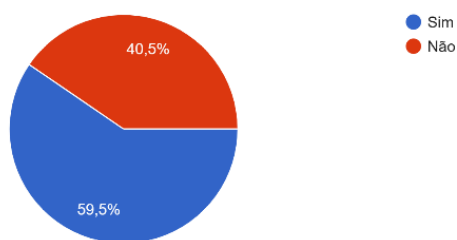
Resposta	Propõe-se maior transparência na qualidade dos combustíveis, implantação de programas para reduzir o consumo de água e energia, adoção de energia solar nos postos e apoio a projetos sociais locais.
----------	---

**Fonte:** O autor (2026).

A tabela 6 nos traz respostas objetivas diretas sobre o papel da ética da organização sobre a sustentabilidade e a sua confiabilidade diante da população. Segundo Jesus (2018), aborda justamente isso, das organizações agirem de forma ética e responsáveis por suas atitudes, buscando melhorias significativa aos parceiros e a comunidade onde ela está instalada. São princípios e valores importantíssimo que não devem ser negociados de maneira negativa.

**Gráfico 8** – Você considera que as leis ambientais e as fiscalizações da ANP (*Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis*), do IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis) da SEMMAM (Secretaria Municipal do Meio Ambiente) e da Patrulha Ambiental (SEMOSP) são suficientes para controlar os impactos das atividades que os derivados de petróleo podem causar a população em São Luís do Maranhão?

18 Você considera que as leis ambientais e as fiscalizações da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), do IBAMA (Instit...dem causar a população em São Luís do Maranhão?  
42 respostas



**Fonte:** O autor (2026).

O gráfico demonstrou algo bem interessante sobre os órgãos de fiscalização no que diz respeito às leis ambientais como um todo no controle e combate, retratando assim, que 59,5% dizem que sim e 40,5% relataram que não, deduzindo que as fiscalizações são extremamente necessárias para que o meio ambiente e todos os seres vivos.

Existem órgãos competentes que podem resguardar a todos e obviamente que as leis estão para ser cumprida por todos os envolvidos, desde a perfuração, extração, refinarias, distribuidoras, revendedoras e o consumidor final compreendam os impactos que o petróleo e os seus agentes podem causar. Segundo Lillian *et al.* ([s.d.]), o impacto que o meio ambiente sofre quando acontece um acidente de grande porte, como os que envolvem petróleo e seus derivados, é muito intenso e pode ser agravado ainda mais pelos tipos de ecossistemas atingidos e pelo produto que entra em contato com eles. Sem dúvida, todos acabamos perdendo quando irregularidades acontecem, por isso, a necessidade da existência dos órgãos e leis de fiscalização devem ser rigorosas para inibir alarmantes.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo contribuiu para densificar que a responsabilidade socioambiental e a ética nas empresas, dentro dos postos de combustíveis é de suma importância para demonstrar que existem princípios, padrões que precisam ser seguidos e praticados. Que não é somente preocupasse na venda final, mas no conjunto de atividades que são necessárias para fidelização do cliente, o bem-estar do colaborador e os demais envolvidos dentro da organização.

No parecer o estudo aqui apresentado alcançou o objetivo abordado sobre a responsabilidade socioambiental e a ética na empresa uma vez que a empresa em questão mostrou-se comprometida a expor o seu compromisso de forma transparente as questões analisadas no decorrer da apuração das informações e a disponibilidade de permitir para que o questionário viesse divulgados entre seus colaboradores, deixando assim, claramente que a rede Paloma, não tem nada a esconder do seu compromisso e o seu papel com a sociedade.

Destacam ainda que o indulto aqui mencionado reflete aprendizados importantíssimos estimulados dentro das redes de combustíveis, aqui mencionamos os postos Paloma que demonstrou através das suas atividades conceitos, ações que mostram que estão no caminho certo da ética, moral e social. Como toda organização a rede precisa expandir, desenvolver, treinar e aplicar constantemente, e isso, é necessário que sejam adotadas medidas remediadoras, dentre elas, a reciclagem coletiva evidência.

Como todo estudo no seio acadêmico não tem apenas um viés de direcionamento a empresa está aberta a futuras pesquisas de campo no intuito de trazer embasamento de pensamentos e interpretações sobre a aplicabilidade do assunto já discutido.

Sabendo que a responsabilidade socioambiental e a ética andam de mão dadas pelas transparências das organizações em todos os âmbitos que elas estão inseridas.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASHLEY, P. A. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2002.

BLOG SUPER PROFESSOR. **Etapas de ensino**: entenda os níveis da educação brasileira. 2022. Disponível em: <https://blog.superprofessor.com.br/artigos/2022/11/27/etapas-de-ensino-entenda-os-niveis-da-educacao-brasileira/>. Acesso em: 30 mar. 2026.

BRASIL. **Lei nº 13.033, de 24 de setembro de 2014**. 2014. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2011-2014/2014/Lei/L13033.htm#art4](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2014/Lei/L13033.htm#art4). Acesso em: 7 out. 2024.

BRASIL. **Lei nº 8.723, de 28 de outubro de 1993**. 1993. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l8723.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8723.htm). Acesso em: 7 out. 2024.

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. Rio De Janeiro: Campus, 1999.

COELHO, R. P. **Gestão de operações**. Likedin, 2023. Disponível em: <https://www.linkedin.com/pulse/gest%C3%A3o-de-opera%C3%A7%C3%B5es-rafael-paulo-coelho/>. Acesso em: 24 mar. 2026.

EMPRESAQUI. **Empresas de Posto De Combustível em São Luís (MA):** Dados estratégicos. 2024. Disponível em: <https://www.empresaquei.com.br/empresas/posto-de-combustivel/ma/sao-luis>. Acesso em: 7 out. 2024.

FARIA NETO, M. M. de. **Evolução da indústria do petróleo e gás no Brasil e os desafios da ANP no atual modelo.** 2º Congresso Brasileiro de PeD em Petróleo e Gás. [s.l: s.n.]. Disponível em: <https://www.portalabpg.org.br/PDPetro/2/7027.pdf>. Acesso em: 7 out. 2024.

FIA. **Diversidade Geracional:** A importância das empresas investirem. 2021. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/diversidade-geracional-a-importancia-das-empresas-investirem/>. Acesso em: 23 mar. 2026.

FIA. **Turnover:** o que é, como calcular a fórmula e impactos na empresa. 2023. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/turnover/>. Acesso em: 30 mar. 2026.

FRIZZO, F. A. **Ética e responsabilidade social empresarial:** uma análise e a partir de Hans Jonas. 2014. Dissertação (Mestre em Filosofia) – Universidade de Caxias do Sul, Centro de Ciências Humanas e da Educação Programa de Pós-Graduação em Filosofia, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ucs.br/server/api/core/bitstreams/6b3c8f50-2b5e-454b-800c-523ab04d1c41/content>. Acesso em: 5 out. 2024.

G1 MA. **Posto é interditado por comercializar gasolina adulterada em São Luís.** 2017. Disponível em: <https://g1.globo.com/ma/maranhao/noticia/2017/03/posto-e->

[interditado-por-comercializar-gasolina-com-29-de-etanol-no-ma.html](#). Acesso em: 30 mar. 2026.

INTEGRATIVO. **O que é ESG e por que ele se tornou essencial para as empresas?** [s.l.: s.n.]. Disponível em: <https://integratio.com.br/conexao-integratio/o-que-e-esg-e-porque-ele-e-essencial-para-as-empresas/>. Acesso em: 30 mar. 2026.

JESUS, T. A.; SARMENTO, M.; DUARTE, M. Ética e responsabilidade social. **Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal**, v. 29, p. 3–30, 2017. Disponível em: <https://www.dosalgarves.com/rev/N29/2rev29.pdf>. Acesso em: 23 abr. 2026.

KREITLON, M. P. **O discurso da responsabilidade social empresarial ou a lógica e a retórica da legitimação:** um olhar sobre o campo do petróleo. 2008. Tese (Doutorado em Administração) – Universidade Federal da Bahia, Escola de Administração, Núcleo de Pós-Graduação em Administração. Salvador, 2008. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/24583/1/MARIA%20PRISCILLA%20KREITLON.pdf>. Acesso em: 4 out. 2024.

LAGE, D. **Deveres dos frentistas:** Tudo o que você precisa saber! 2018. Disponível em: <https://blog.clubpetro.com/deveres-do-frentista/>. Acesso em: 2 mar. 2026.

LIMMER, F. da C. **Responsabilidade socioambiental da empresa de petróleo e gás.** 2013. Tese (Doutorado em Direito da Cidade) – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2013. Disponível em:

[https://www.bdtd.uerj.br:8443/bitstream/1/9280/1/Flavia%20Limmer%20\\_%20FINAL.pdf](https://www.bdtd.uerj.br:8443/bitstream/1/9280/1/Flavia%20Limmer%20_%20FINAL.pdf). Acesso em: 4 out. 2024.

LINO, E. D. dos S. M.; KREPSKY, N. Licenciamento ambiental para postos revendedores de combustíveis no Brasil. **Revista Ibero-Americana de Ciências Ambientais**, v. 7, n. 2, p. 208-216, 2016. Disponível em: <https://www.sustenere.inf.br/index.php/rica/article/view/SPC2179-6858.2016.002.0017/744>. Acesso em: 7 out. 2024.

LUZ, E. L. P. da; SANTOS, P. N. F. dos; SILVA, D. de S. P. **Diligência e tecnologias de mitigação dos impactos ambientais causados pelo setor petrolífero**. Conimas, I Congresso Internacional de Meio Ambiente e Sociedade, [s.l.: s.n.]. Disponível em: [https://editorarealize.com.br/editora/anais/conimas-e-conidis/2019/TRABALHO\\_EV133\\_MD1\\_SA45\\_ID154\\_31102019182312.pdf](https://editorarealize.com.br/editora/anais/conimas-e-conidis/2019/TRABALHO_EV133_MD1_SA45_ID154_31102019182312.pdf). Acesso em: 1 abr. 2026.

MENEZES, J. *et al.* Responsabilidade e Ética Social. **Revista Gestão em Foco**, v. 2, n. 14, p. 472-477, 2022. Disponível em: <https://portal.unisepe.com.br/unifia/wp-content/uploads/sites/10001/2022/09/RESPONSABILIDADE-E-%C3%89TICA-SOCIAL-p%C3%A1g-472-a-477.pdf>. Acesso em: 1 abr. 2026.

MIRANDA, Thais. **Responsabilidade socioambiental**. Porto Alegre: SAGAH, 2017.

MPMA. Ministério Público do Estado do Maranhão. **Cadê investiga formação de cartel em postos de combustíveis no Maranhão**. 2022. Disponível em: <https://www.mpma.mp.br/cade-investiga>

[formacao-de-cartel-em-postos-de-combustiveis-no-maranhao/](#)

Acesso em: 01 abr. 2026.

OLIVEIRA, J. R. C. de; SOUZA, D. de; SILVA, M. J. da. **A importância do código de ética para a boa gestão das pequenas empresas.** 2023. TCC (Bacharel em Tecnólogo em Gestão Comercial) – Campus Porto Velho Zona Norte, Vale do Paraíso, 2023. Disponível em: <https://repositorio.ifro.edu.br/server/api/core/bitstreams/6779cc2d-0dd6-4dc6-a9ec-0551dffa5d78/content>. Acesso em: 1 abr. 2026.

PLANTERRA AMBIENTAL. **Investigação de passivo ambiental em postos de combustíveis:** os desafios e soluções. MPI Technology. 2024. Disponível em: <https://www.planterrambiental.com.br/blog/categorias/artigos/investigacao-de-passivo-ambiental-em-postos-de-combustiveis-os-desafios-e-solucoes>. Acesso em: 30 mar. 2026.

REIS, L. E. M. Determinação do teor de etanol na gasolina: aula prática como meio de formação sócio científica de estudantes na educação básica. **Cadernos Macambira**, v. 7, n. 2, p. 59-89, 2022. Disponível em: <https://revista.lapprudes.net/CM/article/view/755/677>. Acesso em: 7 out. 2024.

RUIZ, H. M. **Análise das atividades laborais em posto de combustível:** um estudo de caso. 2019. TCC (Pós-Graduação em Engenharia de Segurança do Trabalho) – Universidade de São Paulo, 2019. Disponível em: <https://repositorio.usp.br/directbitstream/678c686d-a01b-46d0-bdb4-395e3ae18112/HENRIQUE%20MORAES%20RUIZ.pdf>. Acesso em: 23 mar. 2026.

SANTOS, F. de A. **Ética Empresarial: Política de Responsabilidade Social em 5 Dimensões**. Rio de Janeiro: Atlas, 2014.

SILVA, M. S. **Responsabilidade socioambiental**: estudo de caso de uma empresa do ramo de fundição de aço. 2009.

TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TELES, B. **Endomarketing no setor de petróleo, gás e energia**: brindes personalizados para motivar equipes durante a transição energética. 2026. Disponível em: [https://en.clickpetroleoegas.com.br/endomarketing-no-setor-de-petroleo-gas-e-energia-brindes-personalizados-para-motivar-equipes-em-tempos-de-transicao-energetica-btl96/#google\\_vignette](https://en.clickpetroleoegas.com.br/endomarketing-no-setor-de-petroleo-gas-e-energia-brindes-personalizados-para-motivar-equipes-em-tempos-de-transicao-energetica-btl96/#google_vignette). Acesso em: 30 mar. 2026.

WINANDY, F. **Idosos**: sua empresa é mesmo diversa? LinkedIn: São Paulo, 2018. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/idosos-sua-empresa-%C3%A9-mesmo-diversa-fran-winandy>. Acesso em: 22 out. 2019.

YIN, R. K. **Estudos de caso**: planejamento e métodos. [s.l.] Bookman, 2005.

---

## APÊNDICES

### APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO

Este questionário foi utilizado na construção do TCC intitulado A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E A ÉTICA NAS EMPRESAS. Trata-se de um estudo de caso dos Postos Paloma Revendedora de Combustíveis em São Luís do Maranhão. Com a finalidade de obtenção do grau de bacharel em Administração no Centro Universitário Santa Terezinha - CEST. Sua participação é essencial para obtenção dos resultados e nos comprometemos a manter sua identidade em sigilo e em usar estes dados apenas para fins acadêmicos.

Marque a resposta correspondente dentre as alternativas escolhidas para suas distribuídas em perguntas objetivas e dê sua opinião para as perguntas subjetivas.

### **1. QUAL A SUA IDADE?**

18 anos  18 a 30 anos  30 a 40 anos  mais de 40 anos

### **2. QUAL A SUA FUNÇÃO OU CARGO?**

Diretoria  Supervisão  Setor Administrativo  Chefe de Pista  Frentista

### **3. QUAL O SEU GRAU DE ESCOLARIDADE?**

Ensino Médio  Ensino Superior  Pós-graduação ou mais

### **4. VOCÊ POSSUI VEÍCULO?**

Sim  Não

**5. Com que frequência você como colaborador abastece seu veículo nos postos de combustíveis Paloma localizados em São Luís do Maranhão?**

Diariamente

Semanalmente

Quinzenalmente

Ocasionalmente

**6. Você na percepção de consumidor com avaliaria o seu nível de conhecimento sobre os impactos da atividade dos derivados de petróleo no meio ambiente e na sociedade?**

Alto

Médio

Baixo

Nenhum

**7. Você como colaborador considera que os postos Paloma revendedora de combustíveis em São Luís do Maranhão demonstram preocupação com o meio ambiente?**

Sim, sempre

Sim, na maioria das vezes

Nem sempre

Nunca

**8. Quais atividades realizadas na operação da Rede de Postos Paloma estão associadas a potenciais impactos ambientais?**

---

---

**9. Como você avalia o papel dos órgãos como ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis), a prefeitura e secretaria de meio ambiente através da Blitz Urbana (por conta da coleta de resíduos comuns e tóxico), nas medidas das suas atividades no intuito de fiscalizar os postos de combustíveis e na proteção do meio ambiente?**

---

---

**10. Você como colaborador já observou alguma ação de responsabilidade social por parte da Rede Paloma revendedora de combustíveis em São Luís do Maranhão?**

Sim, em projetos ambientais

Sim, em projetos sociais

Sim, em ambos os casos

Não

**11. Você como colaborador acredita que as empresas de combustíveis em São Luís do Maranhão são transparentes em relação às suas práticas ambientais, éticas e sociais?**

Sim, totalmente

Sim, em parte

Não

Não sei

**12. Na sua opinião, as ações de responsabilidade social da Rede Paloma são conduzidas de forma ética?**

Sim, sempre

Sim, na maioria das vezes

Nem sempre

Nunca

**13. Você se considera uma pessoa ética sobre as ações de responsabilidade social?**

Sim, muito

Sim, razoavelmente

Não muito

Nada

**14. Você como colaborador já ouviu falar de casos de corrupção envolvendo empresas de combustíveis em São Luís do Maranhão?**

Sim

Não

**15. Você como colaborador considera importante que as empresas de combustíveis tenham políticas de ética e conduta claras?**

Sim, muito importante

Importante

Pouco importante

Nada importante

**16. Você considera que as ações implementadas pelos Postos Paloma revendedora de combustíveis promovem a sustentabilidade de forma ética?**

---

---

**17. Quais os impactos ambientais você associa à atividade de exploração e produção de petróleo, seguindo as normas regulamentadora dos órgãos fiscalizadores como a ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis)?**

Poluição do ar

Poluição da água

Geração de resíduos

Degradação do solo

**18. Você considera que as leis ambientais e as fiscalizações da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), do IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis) da SEMMAM (Secretaria Municipal do Meio Ambiente) e da Patrulha Ambiental (SEMOSP), são suficientes para controlar os impactos das atividades que os derivados de petróleo podem causar a população em São Luís do Maranhão?**

Sim

Não

**19. Você como participante de uma comunidade, considera importante que as empresas de combustíveis consultem a comunidade local antes de iniciar novos projetos?**

Sim, muito importante

Importante

Pouco importante

Nada importante

**20. Você acredita que as empresas de combustíveis em São Luís do Maranhão contribuem para o desenvolvimento da comunidade local?**

Sim, muito

Sim, um pouco

Pouco

Nada

**21. Na sua opinião, quais práticas as empresas de combustíveis poderiam fazer para melhorar sua imagem e aumentar a confiança da população?**

---

---

### **Apêndice B – AUTORIZAÇÃO**

Autorizo, para os devidos fins, que o(a) aluno(a) **EDSON OLIVEIRA E OLIVEIRA**, utilize o nome e os dados coletados em nossa empresa, com o intuito de enriquecer seu trabalho monográfico intitulado **A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E A ÉTICA NAS EMPRESAS. Estudo de caso dos Postos Paloma revendedora de combustíveis em São Luís do Maranhão.**

---

Representante da empresa

---

Artigo apresentado ao Curso de Administração do Centro  
Universitário Santa Terezinha – CEST, para obtenção do grau de  
Bacharel em Administração. Orientador: Prof. Me. Wesley Phelix  
Silveira Rabelo.

<sup>1</sup> Bacharel em Administração pelo Centro Universitário Santa  
Terezinha - CEST

<sup>2</sup> Professor Mestre em Meio Ambiente - CEST