

REVISTA TÓPICOS

A CONTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES IMIGRANTES PARA A INOVAÇÃO E O CRESCIMENTO ECONÔMICO NOS EUA

DOI: 10.5281/zenodo.15073312

Wanderson dos Santos Braga¹

RESUMO

Empresários imigrantes desempenham um papel crucial na economia dos Estados Unidos da América ao serem agentes de criatividade e desenvolvimento de oportunidades de trabalho em setores estratégicos-chave. Este estudo qualitativo busca investigar o impacto de imigrantes empreendedores no avanço econômico do país, reconhecendo suas contribuições para o cenário das startups, inovação tecnológica e progresso local. A abordagem metodológica inclui uma revisão detalhada da literatura existente na área, a análise minuciosa de documentos relevantes e estudos de caso de empresas estabelecidas por empreendedores imigrantes. Os dados mostram que esses empresários promovem o espírito competitivo, enriquecem o mercado e questionam conceitos ao introduzir novos conceitos e formatos de negócios. Espera-se que medidas governamentais de estímulo e integração sejam essenciais para potencializar ao máximo o impacto transformador desse grupo.

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

Palavras-chave: Imigração, Empreendedorismo, Inovação, Crescimento Econômico, Startups.

ABSTRACT

Immigrant entrepreneurs have played a crucial role in the US economy by being agents of creativity and job opportunities in key strategic sectors. This qualitative study seeks to investigate the impact of immigrant entrepreneurs on the country's economic advancement, recognizing their contributions to the startup scene, technological innovation, and local progress. The methodological approach includes a detailed review of the existing literature in the area, a thorough analysis of relevant documents, and case studies of businesses established by immigrant entrepreneurs. The data show that these entrepreneurs promote a competitive spirit, enrich the market, and challenge concepts by introducing new business concepts and formats. It is expected that government stimulus and integration measures will be essential to maximize the transformative impact of this group.

Keywords: Immigration, Entrepreneurship, Innovation, Economic Growth, Startups.

1 INTRODUÇÃO

A relação histórica econômica dos Estados Unidos com a imigração é significativa. Desde os primórdios do século XX até os dias atuais, os imigrantes desempenham um papel essencial no desenvolvimento dinâmico do país, especialmente através de suas iniciativas empreendedoras. Hoje em dia, inúmeras empresas são estabelecidas e geridas por estrangeiros, que trazem consigo experiências únicas, perspectivas diversas e soluções

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

criativas que impulsionam o crescimento econômico em múltiplos setores. Essas contribuições vão além da simples geração de empregos: incluem também o desenvolvimento de novas tecnologias, a ampliação da variedade no mercado, além de fortalecer os laços sociais e econômicos nas comunidades locais.

Ao longo dos anos, os EUA têm sido vistos como um país cheio de oportunidades para aqueles que buscam começar uma nova vida em um ambiente favorecido ao crescimento econômico e à liberdade individual. Com o tempo, migrações provenientes da Europa, Ásia América Latina e África contribuíram para a diversidade cultural que resultou em diversos negócios criativos baseados na resiliência, na capacidade de adaptação, inclusive na criatividade. Essas associações no mundo dos negócios não só impulsionaram a criação de novos segmentos de mercado, como também contribuíram para o desenvolvimento de cadeias de produção mais variadas e interligadas.

No mundo globalizado e digitalizado, enfrentam-se desafios econômicos significativos, especialmente após a pandemia do Covid-19. Nesse contexto é importante destacar o papel vital dos empresários imigrantes em diferentes setores como Tecnologia da Informação (TI), saúde e energia, em que estão fundando startups criativas e atraindo investimentos estrangeiros para impulsionar áreas urbanas e regiões periféricas do país de acolhimento.

Neste contexto específico que se apresenta diante de nós atualmente, a pesquisa em questão visa realizar uma análise crítica embasada sobre a

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

influência dos empresários imigrantes na promoção da criatividade e no avanço da economia dos Estados Unidos da América. Com base nisso, não se limitando somente a examinar as vantagens decorrentes de suas atividades, por abordar os obstáculos enfrentados, bem como as estratégias viáveis para otimizar seu potencial transformador.

2 METODOLOGIA

2.1 ABORDAGEM DA PESQUISA

O estudo atual adota uma aproximação qualitativa e está focado em compreender as diferentes dimensões simbólicas e culturais que influenciam o fenômeno do empreendedorismo entre imigrantes. A natureza qualitativa é particularmente adequada quando se busca capturar nuances subjetivas e interpretações sociais juntamente com os significados que indivíduos atribuem a certas práticas como iniciar e gerir negócios em contextos de migração. Essas técnicas permitem considerar elementos que não podem ser quantificados estatisticamente, mas fundamentais para compreender a complexidade da realidade dos empreendedores imigrantes, como seus valores pessoais e profissionais motivadores e estratégias de adaptação baseadas em suas visões de mundo.

2.2 TIPO DE PESQUISA

O estudo é principalmente exploratório e descritivo em sua natureza. A pesquisa exploratória pretende destacar áreas que ainda não foram totalmente analisadas ou organizadas na literatura existente e isso

REVISTA TÓPICOS

possibilitaria a formulação de suposições preliminares e a identificação de padrões emergentes e possíveis direções analíticas relacionadas ao assunto em questão. Por outro lado, a parte descritiva se dedica a explicar detalhadamente os elementos que constituem a realidade investigada, incluindo práticas empreendedoras, inovação, modelos e estratégias de inserção econômica, dando ênfase à descrição clara dos fenômenos observados e suas conexões com o contexto socioeconômico mais amplo. Esses métodos dualistas permitem uma abordagem ampliada que une curiosidade investigativa com precisão na exposição dos resultados.

2.3 CRITÉRIOS DE ANÁLISE

A investigação do material teórico e documental foi realizada com base em categorias previamente estabelecidas para uma organização e interpretação sistemática das informações disponíveis. Estas categorias abrangeram aspectos como avanços tecnológicos, tendências econômicas promissoras, impactos socioculturais e envolvimento em decisões políticas governamentais. Com a análise detalhada do conteúdo, reconheceram-se padrões frequentes, discursos recorrentes, contradições e fatores emergentes que ajudaram a compreender melhor a influência dos empresários imigrantes na estrutura econômica e social dos Estados Unidos. Os dados foram analisados de forma crítica e considerando diferentes pontos de vista e a complexidade dos processos examinados.

2.4 LIMITAÇÕES DO ESTUDO

REVISTA TÓPICOS

Por ser uma análise de natureza teórica e fundamentada em fontes secundárias e revisão da literatura especializada, neste estudo não são incorporados dados empíricos primários como entrevistas ou observações diretas, que limitariam o alcance em termos da diversidade de experiências individuais, especialmente de empreendedores menos visíveis ou que atuem em contextos periféricos. Além disso, ao focar em abordagens já estabelecidas na literatura, este estudo pode não capturar precisamente as dinâmicas mais recentes ou as transformações em curso no ambiente empresarial contemporâneo. No entanto, essas restrições não prejudicam a credibilidade da reflexão proposta, que se baseia na criação de um fundamento teórico robusto e perspicaz para pesquisas empíricas futuras.

2.5 PROCEDIMENTOS DE COLETA DE DADOS

A coleta de dados para este estudo foi baseada na análise de fontes secundárias e focada na revisão da literatura acadêmica e na consulta a documentos institucionais e publicações especializadas. A escolha desse método metodológico foi feita com o propósito de reunir e interpretar conhecimentos já sistematizados sobre empreendedorismo imigrante e suas implicações econômicas no contexto da inovação. A revisão da bibliografia inclui obras teóricas diversas como artigos científicos, dissertações acadêmicas, relatórios de organizações internacionais e estudos provenientes de centros de pesquisa dedicados à temática da imigração e do desenvolvimento econômico.

Além disso, durante o levantamento de documentos foram procurados materiais elaborados tanto por organizações públicas como privadas que

REVISTA TÓPICOS

lidam com empreendedorismo, políticas de imigração e inovação. Tais documentos contribuíram para uma compreensão ampliada sobre as normas regulatórias vigentes, os programas de suporte disponíveis, bem como os posicionamentos institucionais que influenciam o envolvimento dos imigrantes no mercado de trabalho dos Estados Unidos. A escolha das fontes foi guiada por critérios relacionados à relevância do tema, atualidade da informação, bem como consistência conceitual, assegurando assim uma base robusta para análises futuras.

A intersecção entre as informações provenientes de fontes bibliográficas e documentais possibilitou uma compreensão mais ampla e analítica do tema em estudo, revelando aspectos estruturais e contextuais que impactam a atuação dos empreendedores imigrantes nos EUA. Essa abordagem tornou-se fundamental para interpretações construídas ao longo do trabalho de pesquisa.

3 IMPACTO DOS EMPREENDEDORES IMIGRANTES NO CRESCIMENTO ECONÔMICO

3.1 GERAÇÃO DE EMPREGOS E ATIVIDADES ECONÔMICAS LOCAIS

Empresários imigrantes desempenham um papel crucial no crescimento econômico das comunidades locais nos Estados Unidos ao longo do tempo. Ao chegar ao novo país, muitas pessoas que vêm de outras nações buscam oportunidades de trabalho para se estabelecerem financeiramente na sociedade local. Para isso, eles optam por iniciar pequenas empresas para garantir sua independência financeira. Esses empreendimentos abrangem

REVISTA TÓPICOS

uma variedade de setores, como restaurantes, lojas, serviços de manutenção doméstica ou cuidados pessoais, contribuindo significativamente para a criação de novas vagas de emprego para imigrantes e para os moradores da região. Esse tipo de ação promove a troca de recursos nas comunidades locais em que estão presentes. Isso estimula o comércio local e contribui para uma economia mais inclusiva e enraizada no território (Rocha;Andreazza, 2020).

Além de gerar empregos locais, os empreendedores imigrantes têm um papel fundamental em revitalizar regiões que historicamente foram esquecidas pelos investimentos públicos e privados. Ao estabelecerem seus negócios em áreas com infraestrutura precária ou menor atividade econômica, eles contribuem para a valorização dessas localidades através da geração de empregos e do fortalecimento do comércio local. Com frequência, essas comunidades passam a ter acesso a novos serviços, melhorias urbanas e maior destaque graças às atividades comerciais desses empreendedores, o que atrai mais consumidores, estimula novas iniciativas empresariais e favorece o crescimento da arrecadação de impostos na região. O impacto social ultrapassa a dimensão econômica e influência também na renovação do cenário urbano e o fortalecimento da malha comunitária, de acordo com Falcão et al. (2024).

Muitos dos empreendedores brasileiros estabelecidos no sudeste dos Estados Unidos se inserem em segmentos de serviços voltados para suas próprias comunidades, contribuindo para a manutenção da cultura de origem e para a criação de empregos e geração de renda em territórios

REVISTA TÓPICOS

economicamente fragilizados. Ao atuarem como empregadores, mesmo em pequena escala, esses agentes promovem a mobilização da economia local e fortalecem redes de apoio social (Falcão, Cruz e Oliveira, 2024, p. 12).

A atuação empreendedora dos imigrantes é muitas vezes subestimada nos grandes debates sobre economia e criatividade. No entanto, demonstram a habilidade de desenvolver estratégias de sobrevivência combinadas com ações fundamentais para o progresso. Mesmo enfrentando desafios linguísticos e burocráticos significativos e diferenças culturais marcantes; muitos conseguem converter suas vivências em empreendimentos robustos e relevantes socialmente; capazes de resistir às adversidades do ambiente empresarial moderno e gerar oportunidades de trabalho que vão além de meras estatísticas; evidenciando assim sua competência para transformar cenários e criar soluções viáveis. Este acontecimento realça a relevância de medidas governamentais que valorizem e incentivem o impacto potencial do empreendedorismo de migrantes nos Estados Unidos (Garcia; Silveira, 2020).

3.2 INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

Empreendedores imigrantes desempenham um papel fundamental na progressão tecnológica e na modernização de vários setores da economia dos Estados Unidos. Através da criação de startups baseadas em tecnologia, esses indivíduos estão contribuindo para a geração de soluções criativas em campos como biotecnologia, inteligência artificial, energias renováveis e finanças digitais. A junção de expertise técnica e experiências culturais diversificadas possibilita que esses empresários adotem abordagens únicas

REVISTA TÓPICOS

na identificação de desafios e no desenvolvimento de produtos e serviços com grande potencial transformador. A atuação constante no campo da inovação destaca a relevância dos trabalhadores estrangeiros como impulsionadores do progresso econômico e tecnológico (Carneiro et al., 2020).

Os imigrantes têm habilidade para se movimentar entre distintos meios culturais e econômicos, o que os habilita também para liderar em processos de internacionalização e avanço tecnológico. Muitos desses esforços são orientados por métodos gerenciais e de inovação flexíveis e experimentais, como o modelo de Uppsala e o approach effectuation, que enfatizam o aproveitamento dos recursos disponíveis e ajustes contínuos às ocasiões que surgem. Ao adotar essas abordagens específicas, os empresários que migram introduzem novidades e questionam métodos convencionais, encorajando ambientes empresariais mais receptivos, interconectados e adaptáveis às mudanças globais (Queiroz Falcão et al., 2021).

Outros aspectos importante está na maneira como esses empreendedores agem como elo entre diferentes sistemas de conhecimento e práticas produtivas. Muitos têm conexões com faculdades, universidades locais, de pesquisa, cientistas e comunidades científicas de seus respectivos países de origem, facilitando assim o compartilhamento do conhecimento tecnológico. Além disso, sua atuação geralmente inclui princípios de inclusão e diversidade, contribuindo para o desenvolvimento de soluções tecnológicas mais acessíveis e direcionadas para públicos diversos. Os empresários que são imigrantes promovem a criatividade, fomentando um

REVISTA TÓPICOS

avanço tecnológico diversificado e socialmente envolvido (Carneiro et al., 2020).

3.3 DIVERSIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

A presença de imigrantes no cenário empreendedor dos Estados Unidos desempenha um papel importante na variedade de produtos e serviços oferecidos no mercado. Com sua bagagem cultural e valores únicos trazidos consigo para o ambiente empresarial americano, os imigrantes conseguem identificar necessidades específicas que não são atendidas pelas grandes empresas estabelecidas. Isso leva ao desenvolvimento de soluções mais originais e adaptadas a diferentes públicos consumidores, aumentando as escolhas disponíveis no mercado e incentivando a diferenciação como fator competitivo positivo. Em tal cenário específico mencionado por Azevedo (2024), a variedade cultural se tornou um recurso valioso que estimula a criatividade através da variedade de experiências e perspectivas empresariais alternativas.

A presença de migrantes nas sociedades de acolhimento contribui com a renovação e a ampliação da oferta de produtos e serviços, resultando na valorização da diversidade e no surgimento de novos hábitos de consumo e formas de sociabilidade. Em um ambiente competitivo, a pluralidade de experiências e referências culturais dos imigrantes constitui uma importante fonte de inovação econômica e cultural (Azevedo, 2024, p. 137).

REVISTA TÓPICOS

Esse processo de variedade não se limita aos aspectos comerciais, por abranger dimensões simbólicas e sociais importantes quando os produtos e serviços criados incorporam elementos culturais das origens dos empreendedores. Isso resulta na formação de uma economia mais diversificada e inclusiva que interage com diversos públicos e valoriza as experiências de migração como fontes autênticas de conhecimento e criatividade. Os esforços dessas pessoas empreendedoras também contribuem para enriquecer as cadeias de valor relacionadas ao consumo étnico e despertam a atenção tanto de compradores locais quanto internacionais em busca de experiências culturais autênticas e exclusivas (Oliveira, 2023).

Além de atender a segmentos específicos do mercado, a diversificação promovida pelos empreendedores imigrantes contribui para a internacionalização das práticas comerciais. Muitos deles mantêm redes de contatos em seus países de origem, situação que facilita a troca de recursos, inovações técnicas, e conhecimentos, e estimula o comércio além das fronteiras nacionais. Dessa maneira, negócios fundados por imigrantes se estabelecem no mercado interno dos Estados Unidos, funcionando como ponte para mercados globais. Esse cenário destaca a importância desses empreendedores para fortalecer as relações internacionais.

3.4 ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS

Empresas criadas por imigrantes desempenham um papel importante na consolidação dos Estados Unidos como centro estratégico para o comércio e a inovação em escala global. Ao manter laços com seus países de origem,

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

esses empresários estabelecem canais de cooperação econômica que facilitam o fluxo de recursos, tecnologias e conhecimentos entre diferentes mercados. Essas conexões internacionais promovem a entrada de investimento estrangeiro, incentivam parcerias comerciais e facilitam o acesso a mercados emergentes, reforçando assim a posição dos Estados Unidos na economia mundial (Queiroz Falcão et al., 2021).

Além de fornecer recursos financeiros às empresas estrangeiras, os empreendedores imigrantes também desempenham um papel crucial na disseminação de práticas e modelos de negócio internacionalmente. Aproveitando suas redes transfronteiriças e compreensão intercultural, eles conseguem desenvolver estratégias que estimulam investimentos, promovendo a abertura de filiais, escritórios e representações em outros países. Esse esforço contribui para intensificar o compartilhamento de conhecimento e fortalece a capacidade das empresas envolvidas, que passam a atuar em diversos ambientes geográficos e culturais, minimizando riscos e ampliando possibilidades (Machado et al., 2021).

As empresas fundadas por imigrantes possuem uma atratividade que vai além do aspecto financeiro. Com frequência, investidores estrangeiros são inspirados pela criatividade presente nesses empreendimentos, pelo acesso a redes multiculturalismo e pela chance de participar de ecossistemas empresariais diversos. A confiança estabelecida entre imigrantes e seus países de origem se tornam um elemento competitivo fundamental que impulsionam relações comerciais duradouras enquanto fortalecem o papel

REVISTA TÓPICOS

dos Estados Unidos como centro de novidades tecnológicas e investimentos globais (Queiroz Falcão et al., 2021).

3.5 SUPERAÇÃO DE BARREIRAS E RESILIÊNCIA

Os desafios encontrados pelos empresários imigrantes nos Estados Unidos são variados, desde a barreira do idioma até questões legais e culturais complicadas. No entanto, enfrentar essas adversidades revelou uma tendência comum de resiliência e capacidade de se adaptar entre essas pessoas. Adaptar-se a um novo cenário social e econômico requer o desenvolvimento de habilidades específicas como flexibilidade mental, criatividade constante e perseverança que acabam se tornando fatores cruciais para construir um negócio duradouro originalmente inspirador. A resiliência é uma característica marcante das comunidades de imigrantes, que costumam se unir em redes de suporte para superar juntas os desafios enfrentados (Carneiro et al., 2020).

A jornada da migração traz consigo desafios difíceis; no entanto, também inspiram a criação de estratégias originais para sobreviver e se reinventar profissionalmente. Muitos empresários usam suas histórias pessoais como base para desenvolver modelos de negócios que atendam às necessidades de outras pessoas em situações semelhantes; isso fortalece os laços sociais com suas comunidades locais e expande suas oportunidades de sucesso. Essas iniciativas impulsionam a economia local, colaborando com a construção de uma identidade empreendedora focada na superação dos desafios coletivos. É crucial notar como as pessoas conseguem transformar

REVISTA TÓPICOS

desafios em chances graças ao acúmulo de capital simbólico e cultural ao longo de suas vivências (Azevedo, 2024).

Mesmo diante de dificuldades estruturais nos países de acolhimento, como a discriminação, o desconhecimento da língua local ou a ausência de políticas públicas específicas, os migrantes empreendedores demonstram significativa capacidade de resiliência. Por meio de redes de apoio e iniciativas coletivas, constroem trajetórias de superação que garantem sua inserção econômica, promovendo impactos positivos nos territórios em que se estabelecem (Azevedo, 2024, p. 140).

Além disso, os empreendedores que são imigrantes se destacam pela sua habilidade de serem criativos a partir de condições menos favoráveis, fazendo uso inteligente dos recursos limitados e aplicando conhecimentos adquiridos em diferentes ambientes culturais. A fusão das experiências passadas com a aprendizagem no novo país facilita o surgimento de soluções que combinam elementos diversos, sendo muitas vezes mais efetivas do que as oferecidas pelas empresas convencionais. Essas capacidades de improvisação e de lidar com obstáculos posicionam os imigrantes como líderes na criação de modelos de negócio mais adaptáveis, duradouros e atentos às necessidades sociais da atualidade (Oliveira, 2023).

4 POLÍTICAS PÚBLICAS E RECOMENDAÇÕES

4.1 VISTOS E PERMISSÕES PARA EMPREENDEDORES

REVISTA TÓPICOS

Uma das principais dificuldades que empreendedores imigrantes enfrentam está relacionada às restrições legais de permanência e trabalho no país em que estão estabelecidos. Muitos desses indivíduos têm ideias promissoras e habilidades técnicas valiosas. No entanto, esbarram em limitações impostas por políticas migratórias rígidas que não conseguem acompanhar a dinâmica do cenário empreendedor atual. A falta de um visto específico direcionado para empreendedorismo como o existente em nações como o Canadá torna mais complicada a tarefa de atrair e manter talentos estrangeiros interessados em iniciar suas próprias startups nos Estados Unidos. Estabelecer um “Visa para Startups” nos Estados Unidos com critérios bem definidos e flexíveis representaria um avanço significativo para apoiar e promover a iniciativa empreendedora de indivíduos estrangeiros no país. Essa ação contribuiriam para o fortalecimento de setores econômicos estratégicos, enriquecendo a diversidade cultural e técnica das empresas emergentes (Rocha; Andreassi, 2020).

Para além da emissão de um visto específico, é crucial simplificar os procedimentos de imigração com uma análise mais ágil dos processos e apoio institucional aos empreendedores iniciantes. Vários imigrantes com elevado nível de qualificação e habilidades empreendedoras acabam por desistir de iniciar os seus negócios receando a instabilidade legal ou o risco de deportação. Iniciativas da sociedade que ofereçam suporte legal e orientações sobre migração e acompanhamento técnico podem fazer toda a diferença para o êxito de um empreendimento criativo com potencial de impactar tanto economicamente quanto socialmente (Azevedo, 2024).

REVISTA TÓPICOS

4.2 ACESSO A CAPITAL E REDES DE APOIO

A obtenção de financiamento ainda representa um dos principais desafios para empreendedores imigrantes nos Estados Unidos. A falta de histórico de crédito no país, com a falta de garantias tangíveis e desconhecimento sobre opções de financiamento disponíveis limitam a capacidade desses empreendedores de expandir seus negócios ou torná-los realidade. Muitos acabam buscando empréstimos informais ou contando com suas próprias economias pessoais, comprometendo a viabilidade do projeto no longo prazo. Para combater essa disparidade social é essencial estabelecer linhas de crédito direcionadas aos migrantes com termos ajustados à situação desses empresários e suporte técnico para a utilização eficaz dos recursos (Falcão et al., 2024).

Além do apoio financeiro direto que recebem, os imigrantes empreendedores necessitam de estruturas de suporte bem delineadas, como incubadoras, aceleradoras e programas de orientação. Essas redes desempenham a função de guiar, conectar e fortalecer esses indivíduos no ambiente empreendedor. A participação em eventos, comunidades de prática e espaços colaborativos entre empreendedores é uma maneira eficiente de expandir o conhecimento e o acesso às oportunidades. Iniciativas governamentais que promovam o desenvolvimento de centros de criatividade acessíveis a todos os públicos e que valorizem as diferenças culturais e as diversas vivências podem trazer benefícios econômicos e sociais significativos a longo prazo (Machado et al., 2021).

4.3 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INCLUSÃO DIGITAL

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

A formação técnica consolida o êxito dos empreendedores imigrantes e abrange conhecimentos em administração empresarial e financeira, marketing digital e leis locais relevantes nesse contexto nos Estados Unidos. Embora muitos dessas pessoas se destaquem pela criatividade e iniciativa forte, costumam enfrentar dificuldades por não dominarem totalmente as práticas econômicas formais do país, colocando-se em desvantagem em relação aos concorrentes locais. Programas de ensino voltados para empreendedorismo ministrados em diversos idiomas com abordagens acessíveis e focadas na prática têm o potencial de aumentar significativamente as chances de sucesso dessas empresas. Essas ações devem ser complementadas por recursos educacionais adequados às culturas e línguas específicas de diversos grupos de migrantes (Queiroz et al., 2021).

O avanço da tecnologia digital tornou-se urgente para acompanhar o ritmo acelerado da transformação digital na economia atualmente. Muitos empresários enfrentam desafios ao tentar incorporar redes sociais e ferramentas de automação em suas operações diárias devido à falta de preparação. Estabelecer espaços comunitários voltados para tecnologia, oferecer treinamentos em competências digitais e estabelecer parcerias com empresas de tecnologia são maneiras práticas de promover uma maior inclusão nesse contexto digital em constante evolução. Quando possuem conhecimento digital à disposição deles próprios, os empreendedores imigrantes fortalecem suas empresas, auxiliando na modernização de áreas historicamente pouco tecnológicas como serviços, comércios locais e culinária (Carneiro et al., 2020).

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

4.4 RECONHECIMENTO DA DIVERSIDADE COMO VALOR ESTRATÉGICO

A valorização da diversidade trazida pelos imigrantes vai muito além de ser uma questão cultural; deve ser considerada uma oportunidade para impulsionar o desenvolvimento econômico e promover novas formas de pensar e agir no mercado empresarial. A mistura de perspectivas e conhecimentos dos imigrantes abre caminho para o surgimento de produtos e serviços adaptados às necessidades de públicos ainda não atendidos e para o estímulo de práticas de negócio que são, ao mesmo tempo, versáteis e inclusivas. Ao reconhecer o papel dos imigrantes como uma vantagem estratégica importante para o desenvolvimento econômico e social de um país ou região específica, a legislação governamental auxilia na formação de um cenário empresarial mais robustecido e sintonizado com as demandas emergentes do século XXI (Azevedo, 2024).

Para garantir isso é preciso garantir que esses empresários participem ativamente de órgãos de decisão como conselhos empresariais, iniciativas de mudança governamentais. O debate público com a representação de diferentes origens é crucial para elaboração de políticas justas e eficientes o apoio a liderança dos migrantes e disseminação da igualdade das oportunidades não só confirmam princípios democráticos como também fortalecem o potencial do país em se manter na vanguarda do empreendedorismo mundial (Oliveira, 2023).

5 CONCLUSÃO

REVISTA TÓPICOS

Os empresários imigrantes contribuem para a economia local por gerarem empregos ou abrem empresas, contribuindo para a renovação do setor produtivo e diversificação dos serviços essenciais para fortalecer ecossistemas de inovação. Eles se destacam por sua capacidade de se adaptar aos desafios complexos e pela riqueza cultural que trazem de diversas origens. Essas características os tornam peças-chave para o avanço e desenvolvimento societal. Estão influenciando os rumos do trabalho com ideias inteligentes e sustentáveis que atendem às demandas atuais; isso está tornando os Estados Unidos um dos principais centros de criatividade e negócios globais.

Entretanto, para que todo esse potencial seja plenamente explorado, é fundamental que o país elabore políticas públicas direcionadas à inclusão econômica, ao suporte técnico, bem como ao reconhecimento da diversidade. O reconhecimento oficial do impacto dos imigrantes no avanço da nação deve ser acompanhado por ações práticas de facilitação de acesso ao crédito, treinamento empresarial e flexibilização das barreiras legais. O investimento nesse setor não é somente um atendimento das necessidades sociais, mas representa uma estratégia inteligente de crescimento sustentável. Promover o empreendedorismo entre imigrantes é uma forma de impulsionar uma economia diversificada e flexível para enfrentar os desafios do século XXI com sucesso.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AZEVEDO, Ana Cordeiro. Falando de Migrações: Benefícios e Desafios. *Debater a Europa*, n. 28, p. 131-146, 2024. Disponível em:

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

<https://impactum-journals.uc.pt/debatereuropa/article/view/14786>. Acesso em: 10 de mar. de 2025.

CARNEIRO, Ana Maria et al. Diáspora brasileira de ciência, tecnologia e inovação: panorama, iniciativas auto-organizadas e políticas de engajamento. *Ideias*, v. 11, p. e020010-e020010, 2020. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/ideias/article/view/8658500>. Acesso em: 10 de mar. de 2025.

FALCÃO, Roberto; CRUZ, Eduardo Picanço; OLIVEIRA, Diana. Empreendedorismo de pequenos negócios em comunidades brasileiras de imigrantes estabelecidas no sudeste dos EUA: um panorama atual. *Navus-Revista de Gestão e Tecnologia*, v. 14, p. 1-25, 2024. Disponível em: <https://navus.sc.senac.br/navus/article/view/1943>. Acesso em: 10 de mar. de 2025.

MACHADO, Michel Mott et al. A experiência canadense na perspectiva do empreendedorismo imigrante brasileiro em Toronto. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, v. 10, n. 3, p. 2, 2021. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8355200>. Acesso em: 14 de mar. de 2025.

OLIVEIRA, André Luiz Santos de. Imigrantes overclass: imigrantes empreendedores italianos no norte e nordeste brasileiro no começo do século XXI. 2023. Disponível em: <https://ri.ufs.br/handle/riufs/18391>. Acesso em: 14 de mar. de 2025.

REVISTA TÓPICOS

QUEIROZ FALCÃO, Roberto Pessoa et al. Trajetórias emergentes de startups brasileiras-canadenses à luz do modelo de Uppsala, empreendedorismo de imigrantes e da effectuation. REAd-Revista Eletrônica de Administração, v. 27, n. 3, p. 835-869, 2021. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/read/a/yYnsQT3HPhLTvNd4b45Chtk/?format=pdf>. Acesso em: 14 de mar. de 2025.

ROCHA, Bruna Gervasio; ANDREASSI, Tales. Experiência Empreendedora no Brasil e nos EUA: Aspectos Culturais e Financeiros sob o Ponto de vista de Empreendedores Brasileiros. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v. 9, n. 3, p. 361-383, 2020. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7881862>. Acesso em: 15 de mar. de 2025.

¹ Empreendedor e especialista prático na área de gestão empresarial. Atua há mais de 17 anos liderando negócios e desenvolvendo estratégias no mercado. Atualmente, é CEO de empresas nos setores de construção civil, alimentação, automóveis e imóveis. Tem como foco o desenvolvimento de soluções e estudos sobre empreendedorismo e gestão de negócios, contribuindo com sua vivência de mercado para a área.