

REVISTA TÓPICOS

A UTILIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DAS ORGANIZAÇÕES

DOI: 10.5281/zenodo.13289260

Júlio César Leite Da Silva¹

RESUMO

A inteligência artificial (IA), muitas vezes compreendida como a capacidade de máquinas ou computadores para simular o pensamento e comportamento humano, refere-se aos esforços contínuos para criar sistemas informáticos que imitem a mente e as ações humanas. O objetivo é simplificar a vida e resolver problemas, além de promover o avanço do desenvolvimento humano. Considerada uma das principais forças tecnológicas do século XXI, a IA tem demonstrado seu potencial ilimitado ao transformar todos os setores da economia por meio de inovações tecnológicas. Sua integração no setor educacional tem o potencial de melhorar a eficácia do ensino e da aprendizagem, oferecendo suporte tanto a professores quanto a alunos. A tecnologia da IA também promove uma educação inclusiva e de qualidade, assegurando acesso universal ao aprendizado ao longo da vida. Este estudo visa analisar os impactos da IA no processo educacional. A metodologia utilizada envolveu uma revisão bibliográfica nas bases de dados Lilacs, Medline e Scielo, selecionando

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

artigos em português e inglês que abordam a temática em questão. Os resultados indicam que a IA proporciona um suporte técnico significativo no processo de ensino e aprendizagem, beneficiando tanto professores quanto alunos com suas ferramentas de apoio.

Palavras-chave: Inteligência Artificial. Comportamento Organizacional. Negócios. Desafios.

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI), often understood as the ability of machines or computers to simulate human thinking and behavior, refers to ongoing efforts to create computer systems that imitate the human mind and actions. The objective is to simplify life and solve problems, in addition to promoting the advancement of human development. Considered one of the main technological forces of the 21st century, AI has demonstrated its unlimited potential by transforming all sectors of the economy through technological innovations. Its integration into the education sector has the potential to improve the effectiveness of teaching and learning, offering support to both teachers and students. AI technology also promotes inclusive, quality education, ensuring universal access to lifelong learning. This study aims to analyze the impacts of AI on the educational process. The methodology used involved a bibliographic review in the Lilacs, Medline and Scielo databases, selecting articles in Portuguese and English that address the topic in question. The results indicate that AI provides significant technical support in the teaching and learning process, benefiting both teachers and students with its support tools.

REVISTA TÓPICOS

Keywords: Artificial intelligence. Organizational behavior. Business. Challenges..

1. Introdução

A educação exerce uma função fundamental no progresso da civilização humana e, desde a antiguidade, os métodos de ensino estão continuamente evoluindo, sofrendo diversas mudanças devido aos avanços tecnológicos. Entretanto, todos conhecemos os métodos tradicionais de aprendizagem, nos quais o ensino é realizado em salas de aula para um conjunto de alunos.

Roll e Wylie (2016) esclarecem que, com o advento da internet e da tecnologia digital, as plataformas online estão gradualmente substituindo as salas de aula físicas. Assim, o sistema educacional contemporâneo removeu totalmente a limitação espacial de uma sala de aula, promovendo a participação de mais estudantes de diversas regiões do mundo.

Ao disseminar conhecimento por meio de plataformas online ou sites, o sistema educacional atual tem atraído uma grande variedade de estudantes e educadores para o aprendizado baseado em tecnologia. Sem restrições de tempo, espaço ou número de alunos, a popularidade do ensino online aumenta diariamente, oferecendo flexibilidade, custos mais baixos e uma ampla diversidade de conteúdos.

Nesse cenário, a Inteligência Artificial (IA) tem se tornado cada vez mais presente em nossas vidas, influenciando profundamente diversos setores, incluindo a educação. Esse campo tem passado por diversas transformações

REVISTA TÓPICOS

devido à IA, que possibilita a oportunidade de revolucionar e ajustar a forma como o processo de ensino aprendizagem é realizado (Subrahmanyam e Swathi, 2018).

É fundamental analisar o efeito da IA na educação, tal como a conhecemos, e explorar maneiras de usar essa tecnologia para aprimorar as experiências de alunos e professores. A IA engloba o desenvolvimento de sistemas e máquinas que podem imitar comportamentos humanos inteligentes, como aprendizagem, raciocínio e resolução de problemas. Além disso, ela faz uso de algoritmos e modelos matemáticos complexos para possibilitar que as máquinas adquiram conhecimento e melhorem seu desempenho de forma autônoma, buscando replicar características próprias da inteligência humana.

Considerando esses aspectos, esta pesquisa tem como objetivo evidenciar a utilização da inteligência artificial e do comportamento organizacional no contexto das organizações e os efeitos do uso da IA no processo de ensino e aprendizagem no contexto educacional. Em relação aos procedimentos metodológicos, foi conduzida uma revisão bibliográfica nas bases de dados Lilacs, Medline e Scielo. Os critérios de inclusão para a seleção da amostra foram artigos publicados em português e inglês, relacionados ao tema em questão, publicados e indexados nessas bases nos últimos 10 anos.

Em essência, a inteligência artificial (IA) refere-se ao desenvolvimento de sistemas e dispositivos que conseguem replicar comportamentos humanos inteligentes. Utilizando algoritmos e modelos matemáticos avançados,

REVISTA TÓPICOS

essas máquinas são capazes de aprender, adaptar-se e melhorar seu desempenho de forma autônoma.

2. A Importância e os Impactos da Inteligência Artificial nos Negócios

Segundo Costa et. al, (2024), a inteligência artificial é um campo da ciência da computação que visa criar sistemas capazes de imitar o raciocínio e o pensamento humano, além de resolver problemas de maneira semelhante às pessoas. É crucial entender a relevância da implementação da inteligência artificial (IA) no contexto empresarial e seus impactos no comportamento organizacional. A IA possui o potencial de transformar radicalmente a maneira como as empresas alcançam seus objetivos. Nesse contexto, a adoção de tecnologias pode otimizar a eficiência, aprimorar o processo de tomada de decisões e estimular tanto as empresas quanto os profissionais a explorar novas formas de criatividade e inovação.

Teixeira (2019) descreve que a realização prática da inteligência artificial só se tornou viável com o advento dos computadores modernos, mais precisamente a partir de 1945, após a Segunda Guerra Mundial. O autor ressalta que, antes desse período, havia desafios técnicos que precisavam ser superados para viabilizar o projeto. Com isso, uma transformação na ciência se iniciou, e o conceito de comparar um programa de computador com a mente humana trouxe novas perspectivas.

É sabido que a inteligência artificial está inserida no campo da ciência da computação, onde emprega tecnologia para realizar análises detalhadas e

REVISTA TÓPICOS

técnicas de dados e informações fundamentadas em lógica e programação. Conforme mencionado por Rodrigues e Andrade (2021, p. 2):

IA revela-se, atualmente, uma tecnologia capaz de elevar as organizações a um novo patamar, tornando-as mais competitivas no mercado e possibilitando a criação de valor, seja pela sua capacidade de auxiliar os colaboradores, permitindo aumentos de produtividade, pela melhoria na experiência do consumidor ou até na previsão e resolução de problemas. No entanto, para poder tirar partido de todas as potencialidades que a IA tem para oferecer é preciso, por parte das empresas, uma boa estratégia de adaptação e, sobretudo, uma grande capacidade para auxiliar os seu colaboradores ao longo de todo o processo, uma vez que implementar IA vai, inerentemente, provocar não só mudanças no tipo de funções e trabalhos, mas também nas competências necessárias para cada função.

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

Não esquecendo a grande incerteza social face à perspectiva de diminuição de postos de trabalho.

A inteligência artificial (IA) é uma realidade que pode trazer benefícios a diversos tipos de empresas e possui um grande potencial de crescimento. Contudo, é essencial encontrar um equilíbrio entre a implementação da IA e o papel dos seres humanos, que possuem habilidades e talentos essenciais para o sucesso das organizações. Nesse contexto, o comportamento organizacional deve ser direcionado para o desenvolvimento de estratégias adaptáveis às tendências e necessidades da sociedade, a fim de acompanhar a evolução do mercado e equilibrar as interações entre humanos e máquinas.

3. A Inteligência Artificial na Gestão

As práticas de gestão são, sem dúvida, impactadas pela inteligência artificial (IA). Por essa razão, é crucial que os líderes invistam em treinamentos, workshops e outras formas de atualização contínua para se manterem informados sobre as tendências e mudanças. O aprendizado de máquina oferece recursos valiosos para coletar e interpretar dados e informações, facilitando tarefas, promovendo a automação de processos, otimizando a produtividade e identificando problemas de produção. Como afirma Segura (2018, p. 7),

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

“Cada organização deve avaliar onde IA pode gerar valor para o seu negócio, para então estruturar a própria jornada e soluções usando tal tecnologia”.

A aplicação da inteligência artificial (IA) nos negócios pode levar a uma gestão empresarial mais eficaz e precisa. Nesse contexto, a IA apoia líderes e gestores de diferentes setores na adoção de práticas mais eficientes, planejadas, coerentes e rápidas. Portanto, é responsabilidade da alta direção promover a integração da IA nas atividades administrativas, como através da implementação de softwares e aplicativos. (Giardeli, 2022).

Um outro ponto importante são os novos desafios éticos e sociais associados à inteligência artificial (IA). De acordo com Piteira et al. (2019, p.3), “A base de uma relação organizacional deve ser construída assente em pilares de honestidade e confiança”. É essencial que todo o trabalho seja realizado com transparência, focando na responsabilidade social e alinhado à missão, visão e valores da organização, além de adotar práticas voltadas para a sustentabilidade. Portanto, é crucial que as interações entre seres humanos e máquinas inteligentes ocorram em um ambiente de respeito às normas e procedimentos, com o objetivo de evitar desvios de finalidade, proteger dados e informações e garantir que as atividades laborais sejam conduzidas adequadamente.

Compreender o comportamento humano é crucial para o sucesso de qualquer empresa e contribui para o aprimoramento das práticas de gestão. A combinação da inteligência artificial com o estudo do comportamento

REVISTA TÓPICOS

organizacional permite a coleta e análise de grandes volumes de dados sobre o desempenho dos colaboradores, suas interações e até suas emoções. Essas informações podem ser utilizadas para identificar padrões e tendências, além de prever comportamentos futuros. (Boden, 2018).

4. As Perspectivas para o Futuro do Trabalho

As constantes transformações no mercado de trabalho exigem que as empresas se adaptem a novas tecnologias, como inteligência artificial (IA), realidade virtual e blockchain. No caso da IA, sua aplicação é visível em diversas áreas, desde o atendimento ao cliente até a análise de dados. Um exemplo disso são os chatbots, que utilizam bots automatizados para servir como canais de comunicação das empresas. A IA também se destaca em transações bancárias e sistemas de segurança. Nessas situações, é essencial que a IA garanta a privacidade, protegendo dados pessoais e sensíveis dos clientes, bem como informações confidenciais.

O surgimento da inteligência artificial trouxe novas tendências e necessidades comportamentais. Tanto líderes, quanto colaboradores precisam ser flexíveis e estar comprometidos com o aprendizado contínuo. Conforme observado por Oliveira et al. (2022, p. 11):

A tecnologia é um campo de interação entre técnicas e relações sociais que impactam a cultura, gerando efeitos financeiros, sociais e

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

políticos. A economia global tornou-se mais ampla e concorrida. A vantagem competitiva não só exige novas formas de conhecimentos, mas também requer o desenvolvimento de capacidades dinâmicas singulares, necessárias para se adaptar às novas oportunidades provenientes dos fatores tecnológicos e da digitalização.

O ambiente de trabalho, marcado por alta competitividade e volatilidade, exige que os profissionais se reinventem constantemente e adquiram conhecimentos em tecnologias emergentes. Aqueles que se especializarem nessas áreas terão vantagens consideráveis no futuro e serão mais valorizados. Nesse cenário de constantes mudanças, novas profissões estão surgindo, como a de engenheiro de ética em IA e especialista em aprendizado de máquina.

Em resumo, explorar o potencial da inteligência artificial e integrar-se a essa revolução que está transformando o futuro do trabalho é uma oportunidade promissora para empresas e profissionais. É importante identificar as áreas que melhor correspondem às suas habilidades e interesses, aprofundando o conhecimento e a especialização nessas áreas.

REVISTA TÓPICOS - ISSN: 2965-6672

REVISTA TÓPICOS

Isso permitirá o desenvolvimento das competências técnicas e interpessoais necessárias para alcançar o sucesso no mercado de trabalho.

4. Considerações Finais

Conclui-se que a integração da inteligência artificial (IA) ao comportamento organizacional está transformando a forma como as empresas gerenciam seus recursos humanos, físicos e tecnológicos. Portanto, é crucial reconhecer a importância da IA e seus efeitos a nível global. Além disso, é amplamente aceito que as organizações bem-sucedidas promovem uma atitude de aprendizado contínuo e atualização. Elas são capazes de enfrentar de maneira eficaz os desafios e inovações trazidos pelas novas tecnologias, e compreendem que o respeito ético e social é um aspecto fundamental nessas interações.

Em resumo, não é necessário temer o futuro ou as mudanças que a inteligência artificial (IA) pode trazer ao mercado de trabalho. Com essa visão, percebe-se que a IA pode aprimorar os negócios, melhorar a eficiência operacional e gerar novas oportunidades de emprego, desde que exista uma disposição para evoluir com ela. À medida que a IA avança, é crucial que o comportamento organizacional também se adapte para acompanhar essas transformações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A ética na inteligência artificial: Desafios. Rodrigues, B., & Andrade, A. (2021). O potencial da inteligência artificial para o desenvolvimento e

REVISTA TÓPICOS

competitividade das empresas: uma scoping review. *Gestão e Desenvolvimento*, (29), 381-422.

Boden, M.A. (2018). *Inteligência Artificial: Uma Pequena Introdução*. Oxford: OUP Oxford.

de Oliveira, L. J. M., & de Mello, M. B. C. (2022, December). Inteligência artificial, trabalho e sustentabilidade: perspectivas e desafios. In *iv congresso internacional de direitos humanos de Coimbra: uma visão transdisciplinar* (p. 9).

Piteira, M., Aparicio, M., & Costa, C. J. (2019). *A ética na inteligência artificial: Desafios*.

Roll, I. & Wylie, R. (2016). Evolution and Revolution in Artificial Intelligence in Education. *International Journal of Artificial Intelligence in Education*, 26(2), 582-599. Retrieved July 30, 2024 from <https://www.learntechlib.org/p/176052/>.

Segura, M. (2018). Inteligência artificial aplicada a negócios. *Revista Inteligência Competitiva*, 8(3), 101-110. Teixeira, J. (2019). *O que é inteligência artificial*. E-Galáxia.

Costa. M. M; Melo. C. M; Neto. J. R. M. A. (2024). *Inteligência Artificial e Educação 6.0*. Editora Processo. Rio de Janeiro-RJ.

Subrahmanyam, V. V.; SWATHI, K. Artificial Intelligence and its Implications in Education. In: *International Conference on Improved Access to Distance Higher Education Focus on Underserved Communities*

REVISTA TÓPICOS

Anduncovered Regions, 1., 2018. Anais eletrônicos [...] India: Kakatiya University, Warangal, Telangana, 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/328686410_Artificial_Intelligence_and_its_Implications_in Acesso em: 29 abr. 2019.

¹ Graduado em Administração de Empresas. Especialista em Gestão Estratégica de Negócios. Mestrando em Administração de Empresas pela Must University. Julioleitesilva82@gmail.com